



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIPARTIMENTO DI STUDI
PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA
SETTORE AMMINISTRAZIONE

Via E. Perrone, 18 – 28100 Novara NO
Tel. 0321 375 520- Fax 0321 375 512
didattica.disei@unipmn.it

**COMITATO DI INDIRIZZO CORSO DI STUDI IN
PROMOZIONE E GESTIONE DEL TURISMO**
Seduta del giorno 4 aprile 2016
(VERBALE N. 1/2016)

Il giorno 4 aprile 2016 alle ore 14.00, presso la Sala Consiglio al 3° piano della sede del Dipartimento di Studi per l'Impresa e l'Economia in Novara - via Perrone 18, in seguito a regolare convocazione si è riunito il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi in Promozione e gestione del turismo dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro".

La riunione è convocata con la lettera di seguito riportata.

**Ai componenti del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea in Promozione e gestione del
turismo**
Loro Sedi

Acquario Viaggi, Airplus, Associazione <italiana Agenzie di Viaggio AIAV, Confcommercio Alto Piemonte, Associazione Italiana Turismo Responsabile AITR, Aurive, FAI Novara, FederAlberghi VCO, INVA S.p.A., Istituto Maggia, Istituto OMAR, Istituto Mossotti, Nonsolotrekking, Novareckon, Sapor Cortese, Turismok, Parco del Ticino, Direttore Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Presidente Consiglio Corso di Studi, Prof. aggr. Stefania Cerutti, Prof. aggr. Anna Invernizzi.

Prot. n. 827 del 30.03.2016

Tit. III cl. 2 Fasc. 2

Oggetto: *Convocazione seduta del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea in Promozione e gestione del turismo, 4 aprile 2016.*

Si invitano le SS.LL. a partecipare alla seduta del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea in Promozione e Gestione del Turismo che si terrà il giorno **lunedì 4 aprile 2016 alle ore 14.00**, presso la Sala Consiglio al 3° piano della sede del Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa in via Perrone 18 a Novara, con il seguente **ordine del giorno**:

1. Organizzazione e funzioni del Comitato di Indirizzo
2. Offerta Didattica attuale e futura
3. Opportunità di stage per studenti e di attività collaborative
4. Accredimento del Corso di laurea e visita del Nucleo di Valutazione
5. Progetti strategici



6. Varie ed eventuali

L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

Il Direttore
(f.to Prof.ssa Eliana Baici)

Partecipano alla seduta i componenti di seguito indicati, così come risulta dalle firme apposte sull'apposito elenco allegato al presente verbale (All. n. 1).

	ENTE	REFERENTE	INCARICATO	PRESENTE/ASSENTE
1	Acquario Viaggi	Colombo Angelo		Presente
2	Airplus	Aulari Daniele		Presente
3	Associazione Italiana Agenzie di Viaggio AIAV	Avataneo Fulvio		Assente
4	Confcommercio Alto Piemonte	Maffei Eugenio		Presente
5	Associazione Italiana Turismo Responsabile AITR	Davolio Maurizio		Presente (in videoconferenza)
6	Aurive	Martelli Luca		Presente
7	FAI Novara	Roveda Luciana	De Vito Giuseppina	Presente Incaricato
8	FederAlberghi VCO	Di Sessa Anna Maria		Assente
9	INVA S.p.A.	Zanella Enrico		Assente giustificato
10	Istituto Maggia	Miglio Manuela	Bonfante Angela	Presente Incaricato
11	Istituto OMAR	Ticozzi Franco		Assente
12	Istituto Mossotti	Fossati Rossella	Bruno Bolzani	Presenti
13	Nonsolotrekking	Zadra Caterina		Presente
14	Novareckon SRL	Violi Christian		Presente
15	Sapor Cortese	Colombo Anna		Presente
16	Turismok	Papagni Alberto Tournoud Jean Paul		Presenti
17	Parco del Ticino	Giovannini Roberta		Assente
18	Direttore DISEI	Baici Eliana		Presente
19	Presidente Corso di Studi	Gianfranco Spinelli		Presente
20	Rappresentante CCdS TUR – Rapporto con le Parti Sociali e membro RAR	Stefania Cerutti		Presente
21	Rappresentante CCdS TUR - Imprenditorialità e Leadership	Anna Chiara Invernizzi		Assente

Assume la Presidenza della riunione il Prof. Gianfranco Spinelli, Presidente del Corso di Studi; svolge le funzioni di segretario verbalizzante la Prof.ssa Aggr. Stefania Cerutti.

Alle ore 14.15 il Presidente dichiara aperta la seduta.



1. Organizzazione e funzioni del Comitato di Indirizzo

Introduce la riunione del Comitato il Direttore del Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Prof.ssa Eliana Baici. Dopo un saluto di benvenuto e di ringraziamento ai presenti - per aver aderito al Comitato di Indirizzo Corso di Laurea Triennale in Promozione e Gestione del Turismo e per la loro partecipazione all'incontro - la Prof.ssa Baici sottolinea come l'istituzione del Comitato di Indirizzo risponda all'esigenza maturata nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Promozione e Gestione del Turismo di avviare un dialogo strutturato e fruttuoso con le Parti Interessate esterne al mondo accademico al fine di migliorare la qualità della propria offerta formativa, sviluppando competenze e professionalità coerenti con i bisogni del mercato del lavoro. Nel quadro attuativo della recente riforma dell'Università è infatti evidente la necessità di creare un forte sistema di relazioni con il mondo economico, sociale e produttivo. Inoltre, la consultazione delle Parti Interessate deve essere considerata come momento fondamentale nella costruzione del processo di accreditamento qualitativo del Corso di Laurea.

Per quanto concerne l'organizzazione del Comitato di Indirizzo, la Prof.ssa Baici propone di nominare il Prof. Gianfranco Spinelli – Presidente del Corso di Laurea Triennale in Promozione e Gestione del Turismo – quale Presidente del Comitato di Indirizzo e la Prof.ssa Aggr. Stefania Cerutti quale Segretario del Comitato. I presenti all'unanimità condividono ed approvano tale proposta: vengono quindi nominati Presidente il Prof. Spinelli e Segretaria la Prof.ssa Aggr. Cerutti.

2. Offerta Didattica attuale e futura

Il Prof. Spinelli ripercorre le tappe evolutive del Corso di Laurea e sottolinea alcuni indicatori positivi relativi alle performance del Corso (in termini di laureati, di occupazione, ecc.). Si sofferma sull'importanza di continuare ad intessere un forte legame con il territorio ed i suoi attori, nella logica dello sviluppo locale e della valorizzazione delle risorse diffuse che costituisce il focus imprescindibile del Corso stesso sin dalla sua creazione.

Il Prof. Spinelli illustra ai presenti l'offerta didattica attuale del Corso di Laurea Triennale in Promozione e Gestione del Turismo. Presenta altresì le ipotesi relative alla modifiche da apportare al piano didattico a decorrere dall'anno accademico 2017-2018, con particolare riferimento al potenziamento del monte-ore di insegnamento delle lingue straniere. Questo per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro ed altresì per consentire agli studenti del CdL di accedere più agevolmente al percorso di studi magistrali inerente il turismo attivato presso l'UPO (Corso di Laurea Magistrale Interdipartimentale in Lingue, Culture e Turismo).

La Prof.ssa Cerutti specifica che, a livello di Corso di Studi, il Comitato di Indirizzo assume un ruolo fondamentale in fase progettuale al fine di assicurare il collegamento con il mondo del lavoro, di valutare l'andamento del corso, di elaborare proposte di definizione e progettazione dell'offerta



formativa e proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento, di suggerire indirizzi di sviluppo, di promuovere i contatti per gli stage degli studenti presso le aziende.

3. Opportunità di stage per studenti e di attività collaborative

A questo punto della riunione, il Prof. Spinelli cede la parola ai presenti per un 'giro di tavolo' di presentazioni e di opinioni in merito a quanto sinora presentato e alle prospettive collaborative tra membri del Comitato e Corso di Studio. La Prof.ssa Aggr. Cerutti comunica che il Parco del Ticino sta valutando la proposta di aderire al Comitato, mentre Federalberghi e Istituto OMAR non hanno fornito risposta in merito alla loro adesione/partecipazione.

CHRISTIAN VIOLI, referente Novareckon SRL:

presenta brevemente il proprio percorso universitario e professionale unitamente all'attività svolta dalla società Novareckon di cui è Direttore; si tratta di uno spin-off accademico nato in seno all'Incubatore di impresa dell'UPO. Precisa come sia già aperto un canale di collaborazione con gli studenti e i docenti del Corso di Laurea e ribadisce la disponibilità di continuare a collaborare in seno al Comitato.

LUCA MARTELLI, referente Cooperativa Sociale AURIVE:

socio amministratore della Cooperativa Sociale AURIVE, presenta gli ambiti di natura turistica e formativa in cui tale ente si sta attualmente muovendo, con particolare riferimento alla progettazione europea e territoriale legata i temi dell'*audience development*, della cultura e delle sinergie tra Università, Scuole superiori e Terzo Settore. Ribadisce l'importanza di lavorare in seno al Comitato di Indirizzo al fine di cogliere le opportunità storiche derivanti dalla riforma del Terzo Settore e dalla riforma della Buona scuola, che aprono interessanti prospettive per tematiche/professionalità in ambito turistico destinabili anche agli studenti del Corso di Laurea in Promozione e Gestione del Turismo (tirocini, sportelli, ecc.). Sottolinea, inoltre, come anche in relazione al servizio civile e alle opportunità correlate si possano aprire importanti opportunità per gli studenti di turismo, in chiave formativa e professionalizzante.

DANIELE AULARI, referente AirPlus:

Sales Director Italy AirPlus, comunica di partecipare alla riunione a titolo personale. Ritiene un passo importante la costituzione del Comitato, ma si riserva di valutare con l'azienda che rappresenta l'opportunità di aderirvi formalmente. AirPlus ha un'esperienza pluriennale di rapporto con l'Università di Bologna nell'ambito del corso di formazione "Data analysis and reporting for travel business intelligence"; non si esclude quindi un'opportunità di futura collaborazione con il Comitato e con il Corso di Laurea.

ANGELO COLOMBO, referente Acquario Viaggi:



titolare e Direttore Tecnico dell’Agenzia di viaggi “Acquario viaggi”, già docente a contratto del Corso di Laurea, Colombo aderisce con favore al Comitato e ai progetti che potranno scaturire dalla collaborazione con il Corso di Laurea.

ROSSELLA FOSSATI, referente Istituto Tecnico Economico O.F.Mossotti di Novara:

Dirigente dell’Istituto, è accompagnata dal Prof. Bolzani in qualità di responsabile dell’orientamento studenti. Entrambi sottolineano l’importanza di lavorare con il Comitato al fine di allineare l’offerta formativa della Scuola con quella dell’Università e di operare nell’ambito dell’alternanza scuola-lavoro, anche sulla base di esperienze pregresse.

ANNA COLOMBO, referente Sapor Cortese:

presenta il progetto su cui si struttura la realtà privata di promozione e valorizzazione dell’artigianato alimentare del Piemonte di cui è responsabile commerciale ed estero. Sottolinea l’importanza della formazione, in termini di conoscenze e competenze, che scaturisce dalla contaminazione tra il mondo universitario e quello produttivo-artigianale che opera sul territorio.

GIUSEPPINADE VITO, incaricata FAI:

De Vito presenta il suo ruolo e l’attività portata avanti in seno alla Delegazione del FAI di Novara, nonché la sua esperienza professionale in tema di alternanza scuola-lavoro a livello regionale. Vede quindi di buon grado lo sviluppo di attività dedicate a tale ambito in seno al Comitato e si rende disponibile a mettere a frutto competenze acquisite e risultati raggiunti.

CATERINA ZADRA, referente NONSOLOTREKKING:

titolare del tour operator, comunica di aver accolto - e di continuare a farlo - molti studenti del Corso di Studi per lo stage formativo in azienda; può dunque fornire un punto di vista esterno importante, dato dai feedback degli studenti sul Corso stesso e sulle competenze acquisite dagli studenti stessi. Per quanto riguarda il mondo degli operatori turistici, ribadisce l’importanza di sollecitare operatori pubblici e privati a prendere parte a momenti formativi e informativi (lezioni, seminari, ecc.) tenuti da docenti del Corso di Laurea in Dipartimento. Auspica la creazione di ‘corsi basici’ ad hoc per formare gli operatori quale possibile attività del Comitato, nonché di tirocini professionalizzanti.

EUGENIO MAFFEI, referente Confcommercio Alto Piemonte:

in qualità di Direttore di Confcommercio Alto Piemonte, insiste sull’importanza dell’alternanza scuola/lavoro con uno sbocco sovralocale e di ampio respiro. Sottolinea l’importanza di precisare l’offerta formativa del Corso di Laurea in relazione alle istanze del mondo del lavoro, anche in relazione alla necessità di creare maggior specializzazione e di differenziare il percorso didattico rispetto ad eventuali ITS regionali.

ALBERTO PAPAGNI, JEAN PAUL TOURNOD, referenti TURIMOK:



laureati presso UPO, fondano ed avviano la società TURISMOK; collaborano con il Corso di Studi in occasione di alcuni seminari e lezioni (sia in Dipartimento che nell'ambito della Scuola Estiva). Ribadiscono la necessità di inserire nel percorso formativo del Corso di Laurea alcuni moduli su temi specialistici, di fornire elementi di aggiornamento degli insegnamenti, nonché di esplorare con il Comitato l'opportunità di creare tirocini e percorsi formativi post-laurea per gli studenti. In particolare Papagni afferma che, partendo dal presupposto condiviso che la parola d'ordine sia oggi "specializzazione", sia importante formare persone che abbiano, al termine del percorso di laurea, competenze già definite. Allo stesso tempo i corsi di laurea prevedono piani di studio strutturati all'interno di linee guida e direttive predefinite a livello ministeriale e che riportano le tipologie di materie da inserire all'interno di un corso di laurea. Alla luce di quanto sopra esposto, potrebbe quindi essere interessante l'ipotesi di far scegliere allo studente (dell'ultimo anno) alcuni corsi di specializzazione. Tali corsi completerebbero la preparazione, verrebbero organizzati dall'Università e riconosciuti con appositi attestati ma si intenderebbero fuori dal piano di studi e dunque totalmente opzionali, non vincolanti e con votazione esclusa dalla media.

ANGELA BONFANTE, incaricata Istituto di Istruzione Superiore di Stresa:

dopo aver illustrato l'offerta didattica dell'Istituto attinente l'ambito turistico (percorso alberghiero e percorso turistico in senso stretto), condivide l'ipotesi di rafforzamento del monte-ore attribuito agli insegnamenti delle lingue straniere precisato dal prof. Spinelli in merito al ridisegno dell'offerta didattica futura del Corso di Laurea. Precisa inoltre come l'Istituto porti avanti l'esperienza di alternanza scuola-lavoro da lungo tempo e come sia interessante procedere in tal senso nella collaborazione con il Comitato e con l'Università.

MAURIZIO DAVOLIO, Presidente AITR:

collegato in videoconferenza, ribadisce la disponibilità di AITR di aderire al Comitato portando la propria esperienza di collaborazione attiva da molti anni con altri atenei italiani. Il Comitato Scientifico di AITR è composto da esponenti di spicco provenienti da varie realtà, tra cui Mara Manente, Direttore del Ciset dell'Università Ca' Foscari, Venezia; Flavia Maria Coccia, Isnart/Unioncamere e membro del CdA Enit. Davolio precisa che AITR ha - come il nostro Dipartimento - una Convenzione attiva con il Comune di Ameno (NO), che viene interpretato come laboratorio territoriale e progettuale in cui sperimentare forme di turismo basate sui principi del turismo responsabile e sostenibile. Numerose iniziative vengono portate avanti anche in collaborazione a nostri studenti stagisti o già laureati.

Alla fine delle presentazioni, riprende la parola il Prof. Spinelli che riprende alcuni punti salienti toccati dai presenti (professionalizzazione, specializzazione, formazione, feedback stage/stagisti, ecc.) ritenuti utili ai fini del percorso prossimo di riprogettazione del Corso di Laurea in



Promozione e Gestione del Turismo. Si ritiene, a tal proposito, importante invitare ad una prossima seduta del Comitato di Indirizzo il responsabile Ufficio Stage e Job Placement del Dipartimento, dott. Miglietta, al fine di aggiornare/migliorare la banca dati relativa al rapporto tra parti sociali e studenti stagisti. Il Prof. Spinelli, inoltre, invita i membri del Comitato di Indirizzo a proporre input ed indicazioni al Consiglio di Corso di Studio in Promozione e Gestione del Turismo relativamente all'importante questione della specializzazione/professionalizzazione del Corso e dell'offerta formativa che lo struttura.

4. Accredimento del Corso di laurea e visita del Nucleo di Valutazione

In seno al processo di accreditamento del Corso di Laurea, il Prof. Spinelli presenta le attività in cui si strutturerà la visita del Nucleo di Valutazione il prossimo 5 maggio 2016. Chiede pertanto ai presenti di partecipare – in qualità di parti sociali – a tale incontro (precisamente dalle ore 16.00 alle ore 16.30). Interviene la Prof.ssa Aggr. Cerutti che informa le parti sociali presenti sull'invio di una mail successivamente all'incontro odierno per verificare le disponibilità ed organizzare quindi quel momento specifico di incontro richiesto dal Nucleo di Valutazione. Si tratta di un momento importante, quindi si auspica la collaborazione fattiva e la partecipazione.

5. Progetti strategici

Il Prof. Spinelli cede la parola alla Prof.ssa Aggr. Cerutti la quale informa i presenti su un progetto denominato "Istituto di Strategia per il Turismo" (IST). Successivamente alla discussione e alla approvazione in seno al Consiglio di Corso di Studi del Corso di Laurea, il Consiglio di Dipartimento ha approvato in data 25 febbraio 2016 la convenzione per la costituzione di tale Istituto richiedendo l'adesione da parte dell'Università tramite gli opportuni atti che il rettore adotterà, previo passaggio autorizzativo in Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione. Tale convenzione ha per oggetto la creazione di un coordinamento tra soggetti pubblici e privati con lo specifico scopo di promuovere gli studi di sistema sul turismo italiano e di rafforzare le attività autonome di formazione e di ricerca degli stessi soggetti aderenti. Il coordinamento potrà portare i seguenti vantaggi al Dipartimento:

- stimolare l'attrattiva dell'offerta formativa del Dipartimento, grazie alle azioni di supporto sia come promozione dei corsi universitari e sia come coinvolgimento nella didattica complementare dei corsi universitari che gli operatori del settore aderenti alla rete potranno fornire.
- dotare il Dipartimento di uno strumento ulteriore per la valorizzazione della attività di ricerca, come da direttive ANVUR. Nell'ambito del turismo non si è in grado di esplicitare a sufficienza la rilevanza della ricerca del Dipartimento come punteggio nelle statistiche nazionali, stante la sua natura prettamente interdisciplinare. Ricorrendo alla ricerca applicata,



nella quale il coinvolgimento di soggetti terzi è fondamentale, si potranno porre le basi per una inversione di tendenza.

- reperire risorse finanziarie aggiuntive per il Dipartimento attraverso commesse e attività conto terzi che gli operatori del settore aderenti potranno richiedere ai professori e ricercatori del Dipartimento in materia di modelli e applicazione per la gestione delle imprese, il marketing territoriale, l'economia e organizzazione aziendale, la finanza straordinaria, la statistica e le proiezioni matematico-finanziarie, la compliance normativa e lo studio dei mercati internazionali.

6. Varie ed eventuali

Nessuna.

Il Presidente alle ore 16.00, esaurito l'esame dei punti all'ordine del giorno, dichiara chiusa la seduta.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

(Prof.ssa Aggr. Stefania Cerutti)

IL PRESIDENTE

(Prof. Gianfranco Spinelli)