



Anno 2014

>> Sua-Rd di Struttura: "Studi per l'Economia e l'Impresa"

Studi per l'Economia e l'Impresa

I.4 Monitoraggio delle attività di PE

: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/12/2014 - 05/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Speciale Impresa e Territorio Ciclo di iniziative sui territori della specificità montana: Sondrio, Belluno e Verbano Cusio Ossola
Obiettivi dell'iniziativa	Avviare un confronto tra i rappresentanti delle istituzioni locali, del mondo economico ed accademico sulle peculiarità socio-economiche e giuridico-amministrative dei territori montani Offrire elementi di discussione interdisciplinare e critica dei testi di legge regionale sulla specificità montana del Veneto, Lombardia e Piemonte Valorizzare e premiare giovani laureati e la ricerca scientifica sui territori montani Disseminare conoscenza sulla specificità montana
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Ciclo di iniziative sul tema del riconoscimento della specificità montana, che accomuna i tre territori delle province di Sondrio, Belluno e Verbano Cusio Ossola, che da dicembre 2014 a dicembre 2015, ha previsto i seguenti eventi e attività: Tre convegni Tre pubblicazioni divulgative, e relative presentazioni pubbliche Partecipazione di due studenti del DISEI per un Premio di Laurea Partecipazione docente del DISEI alla Commissione per la valutazione della migliore tesi di laurea
Budget complessivo utilizzato	28000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Ampia partecipazione di pubblico ai tre convegni ed eventi di presentazione delle pubblicazioni divulgative Diffusa visibilità, grazie ad ampia rassegna stampa Avvio nei tre territori di percorsi per la redazione della legge regionale, ai quali hanno partecipato l'Osservatorio sulla Valtellina e i docenti del DISEI Copie distribuite e vendute delle pubblicazioni divulgative, in crescita, rispetto alle precedenti pubblicazioni curate dall'Osservatorio sulla Valtellina: o libro 1: 97 copie o libro 2- 161 copie o rivista: 102 copie
Link a siti web	vd. allegato
Allegato	Scheda PE_specificità montana_DISEI.pdf
Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Speciale Studenti: ciclo di iniziative per gli studenti delle scuole superiori e universitari

Obiettivi dell'iniziativa	Supporto e promozione di iniziative di orientamento per gli studi economico-aziendali e le professioni collegate Far vivere agli studenti delle scuole superiori l'atmosfera di una lezione universitaria Far vivere agli studenti un'esperienza concreta di vita aziendale Favorire la conoscenza di altre culture europee e il confronto con studenti e professori di altri paesi
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Si tratta di un contenitore Speciale studenti di 6 eventi di notevole impatto per avvicinare gli studenti delle scuole superiori del territorio alla realtà universitaria e per favorire gli scambi tra mondo delle imprese e dell'Università: Saloni dell'Orientamento Giornate Open Day DISEI Lezioni di Metodi Matematici 1 aperte a studenti delle scuole superiori Progetto C.T.S. Scuola Impresa Università Contest Nuova Peugeot 108 European Accountancy Week
Budget complessivo utilizzato	104880
(di cui) Finanziamenti esterni	11000
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel loro complesso le sei iniziative hanno coinvolto circa 4.000 studenti, dei quali la gran parte delle scuole superiori, e i rispettivi professori. Gli eventi hanno avuto una significativa risonanza mediatica, misurata grazie all'ampia rassegna stampa.
Link a siti web	vd. allegato
Allegato	Scheda PE_studenti_DISEI.pdf

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto SpeDD - Sperimentazione di Percorsi di Democrazia Deliberativa
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto SpeDD si propone di sperimentare a Novara un programma coordinato di interventi volti a promuovere la partecipazione dei cittadini alle scelte e alle azioni collettive attraverso un metodo riconducibile alle tecniche di democrazia deliberativa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Il DISEI è tra i finanziatori e alcuni suoi membri tra i referenti scientifici del progetto triennale (2013-16) promosso dall'Ass. Territorio e Cultura e una fitta rete di partners che grazie al sostegno di Fondaz. Cariplo, Fondaz. De Agostini e Comune di Novara hanno realizzato un progetto di democrazia deliberativa per la città di Novara. SpeDD si è articolato in una fase pilota volta a individuare le tematiche rilevanti per la cittadinanza, 3 percorsi deliberativi e 2 microprogetti di quartiere
Budget complessivo utilizzato	290225
(di cui) Finanziamenti esterni	260000
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che il progetto realizzerà oltre 12 incontri pubblici, per un totale di 600 partecipanti, ai quali vanno aggiunti almeno altri 30 incontri riservati a partner, soggetti della rete e personalità rappresentative per un totale di 250 partecipanti, oltre alle 3 agorà di quartiere (100 partecipanti), ai 3 incontri di progettazione partecipata (50-60 partecipanti) e alle innumerevoli riunioni organizzative tra operatori, staff e volontari. Sui media locali sono usciti circa 135, tra articoli di stampa e online, che hanno parlato del progetto. Il progetto ha inoltre coinvolto oltre 40 stakeholders, tra associazioni del terzo settore, enti e istituzioni pubbliche locali e non. Solo la fase pilota ha coinvolto nellevento deliberativo 100 cittadini e il corso di formazione, che ha avuto una durata complessiva di 64 ore, ha coinvolto 14 student
Link a siti web	http://www.territoriocultura.it

