

Università degli Studi del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro
Laurea Magistrale
in MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA

D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2026/2027

ART. 1 Premessa

Denominazione del	MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA
Denominazione del corso in inglese	MANAGEMENT, ECONOMICS AND FINANCE
Classe	LM-77 R Scienze economico-aziendali
Facoltà di	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	26/05/2025
Data parere nucleo	25/02/2011
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	04/10/2024
Massimo numero di crediti riconoscibili	24
Corsi della medesima classe	AMMINISTRAZIONE, PROFESSIONE E PERSONE
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	NOVARA (NO)
Sedi didattiche	NOVARA (NO)
Indirizzo internet	https://disei.uniupo.it/it/didattica/corsi-di-laurea/management-economia-finanza-mef-2526
Ulteriori	

ART. 2 Il Corso di Studio in breve

Il percorso formativo che caratterizza il corso di laurea magistrale in Management, Economia e Finanza si fonda sulla considerazione che la gestione delle risorse finanziarie, le politiche di marketing e di gestione delle operazioni industriali, così come l'analisi economica e quantitativa del contesto in cui le imprese si trovano ad operare, assumono rilevanza strategica per la competitività delle moderne organizzazioni sia di piccole che di grandi dimensioni, in uno scenario economico-sociale in costante evoluzione.

In questa prospettiva, attraverso l'articolazione in tre curricula rispettivamente denominati Finance, Marketing and Operations Management e Economics, il corso di laurea magistrale in Management, Economia e Finanza mira a fornire le competenze specialistiche più avanzate per formare profili professionali, a livello direzionale, riconducibili a tre aree.

La prima, Finance, ha per oggetto la gestione delle risorse finanziarie, sia nell'ambito della direzione di imprese non finanziarie sia in quello della gestione di attività di intermediazione finanziaria e assicurativa. La seconda, Marketing and Operations Management, si propone di fornire gli strumenti per la definizione di strategie d'impresa orientate all'acquisizione e al mantenimento di un vantaggio competitivo nel lungo periodo. Gli studenti svilupperanno le competenze necessarie per una corretta definizione dei processi e per l'ideazione e l'implementazione di adeguate politiche di marketing e di vendita.

La terza, Economics, ha come oggetto l'analisi e l'interpretazione del contesto economico-finanziario nazionale e internazionale entro cui le imprese sono chiamate ad operare per comprendere le dinamiche e orientare i processi di medio-lungo periodo attraverso competenze economico-quantitative.

A questi fini, il corso di laurea magistrale in Management, Economia e Finanza mira a coniugare l'approccio pratico- operativo con la visione d'insieme e l'attenzione all'evoluzione degli scenari interni ed esterni all'impresa.

ART. 3 Finalità e contenuti del Corso di Studio

Il presente regolamento didattico del corso di Laurea Magistrale in Management, Economia e Finanza definisce i contenuti dell'ordinamento didattico e gli aspetti organizzativi del corso di studio, ai sensi di quanto previsto dall'art. 12 del D.M. n. 270/2004. L'ordinamento didattico e l'organizzazione del corso sono definiti nel rispetto della libertà di insegnamento e dei diritti e doveri dei docenti e degli studenti.

Il Regolamento didattico definisce le modalità di applicazione dell'ordinamento didattico specificandone gli aspetti organizzativi.

Il Regolamento didattico determina in particolare:

- a) gli obiettivi formativi specifici, includendo un quadro delle conoscenze, delle competenze e abilità da acquisire, indicando i profili professionali di riferimento;
- b) l'elenco degli insegnamenti con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento e l'eventuale articolazione in moduli, nonché delle altre attività formative;
- c) i Crediti Formativi Universitari (CFU) assegnati per ogni insegnamento e le eventuali propedeuticità;
- d) la tipologia delle forme didattiche adottate, anche a distanza e le modalità della verifica della preparazione;
- e) le attività a scelta dello studente e i relativi CFU;
- f) le altre attività formative previste e i relativi CFU;
- g) le modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere e i relativi CFU;
- h) le modalità di verifica di altre competenze richieste e i relativi CFU;
- i) le modalità di verifica dei risultati degli stages, dei tirocini e dei periodi di studio all'estero e i relativi CFU;
- j) i CFU assegnati per la preparazione della prova finale, le caratteristiche della prova medesima e della relativa attività formativa personale;
- k) gli eventuali curricula offerti agli studenti, e le regole di presentazione dei piani di studio individuali;
- l) le altre disposizioni su eventuali obblighi degli studenti;
- m) i requisiti per l'ammissione e le modalità di verifica;
- n) le modalità per l'eventuale trasferimento da altri corsi di studio;
- o) i docenti del corso di studio, con specifica indicazione dei docenti di cui all'art. 1, comma 9, dei D.M. sulle classi di Laurea, e dei loro requisiti specifici rispetto alle discipline insegnate;
- p) le attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio;
- q) le forme di verifica di crediti acquisiti e gli esami integrativi da sostenere su singoli insegnamenti qualora ne siano obsoleti i contenuti culturali e professionali.

Altre informazioni, relative ai risultati raggiunti in termini di

occupabilità, alla situazione del mercato del lavoro nel settore, al numero degli iscritti per ciascun anno e alle previsioni sull'utenza sostenibile, alle relazioni dei Nuclei di Valutazione e alle altre procedure di valutazione interna ed esterna, alle strutture e ai servizi a disposizione del corso e degli studenti iscritti, ai supporti e servizi a disposizione degli studenti diversamente abili, all'organizzazione della attività didattica, ai servizi di orientamento e tutorato, ai programmi di ciascun insegnamento e agli orari delle attività, devono essere garantite agli studenti, di norma attraverso le stesse modalità, chiare e trasparenti. Il Regolamento didattico è approvato con le procedure previste dallo Statuto e dal Regolamento didattico d'Ateneo.

ART. 4 Organizzazione del Corso di studio

Il corso è organizzato e gestito sulla base dei seguenti atti:

- a) ordinamento didattico approvato dal Ministero ed emanato con Decreto Rettorale;
- b) regolamento del Corso approvato nella sua struttura generale con delibera del Senato Accademico;
- c) piano degli studi annuale approvato dal Consiglio di Dipartimento. Il corso di studi è gestito dal Consiglio di Corso di Studio il quale:
 - a) propone al Consiglio di Dipartimento le modalità di impiego delle risorse finanziarie destinate al corso;
 - b) programma l'impiego delle risorse didattiche;
 - c) promuove la sperimentazione di nuove forme di didattica;
 - d) propone al Consiglio di Dipartimento l'attribuzione degli insegnamenti e dei contratti di docenza;
 - e) esamina e approva i piani di studio;
 - f) propone al Consiglio di Dipartimento i criteri per l'accesso degli studenti al corso di studio, salvo dalla specifica normativa;
 - g) propone al Consiglio di Dipartimento modifiche organizzative relative al Corso di studio e modifiche del Regolamento di Dipartimento;
 - h) delibera sul riconoscimento di crediti formativi ottenuti dagli studenti nei casi previsti dalle disposizioni normative vigenti;
 - i) esprime parere sulla designazione, da parte della Giunta di Dipartimento o della Scuola, della componente docente in seno alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Il Consiglio di Corso di Studio è composto:

- a) dai docenti titolari di insegnamento;
- b) da un massimo di tre rappresentanti degli studenti.

Il Consiglio di Corso di Studio è convocato dal Presidente almeno tre volte l'anno od ogni qual volta ne faccia richiesta almeno un quarto dei suoi membri, con indicazione degli argomenti da inserire all'ordine del giorno. Il Presidente è un professore di I fascia titolare di insegnamento nel Corso di Studio. In caso di motivata indisponibilità, è un docente di ruolo titolare di insegnamento del Corso di Studio, facente parte del Consiglio di Dipartimento. Il Presidente è eletto da tutti i componenti il Consiglio di Corso di Studio.

Il Presidente:

- a) convoca e presiede il Consiglio, coordinandone l'attività e provvedendo all'esecuzione delle relative deliberazioni;
- b) predispone la relazione annuale sull'attività didattica da sottoporre al Direttore di Dipartimento;
- c) sovrintende alle attività didattiche del Corso di Studio e vigila, su eventuale delega del Direttore di Dipartimento, sul loro regolare svolgimento;
- d) propone al Direttore di Dipartimento la nomina della commissione per il conseguimento del titolo accademico e nomina, su proposta dei titolari di insegnamento, le commissioni per gli esami dei singoli insegnamenti.

Il Consiglio di Corso di studio è regolamentato, per quanto non espressamente previsto, dalle disposizioni del Regolamento del Consiglio di Dipartimento e dello Statuto di Ateneo

ART. 5 Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Studio magistrale in Management, Economia e Finanza si colloca nella classe di appartenenza LM-77, denominata Classe delle lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali, e rappresenta un naturale proseguimento del Corso di Laurea triennale in 'Economia Aziendale' attivo presso l'Università del Piemonte Orientale e di quelli analoghi erogati in altre sedi universitarie.

Il corso di laurea è specificamente mirato a soddisfare esigenze formative connesse con l'esercizio di attività aziendali nelle funzioni di finanza, logistica, marketing, vendite, progettazione e gestioni delle reti intra e inter-organizzative, organizzazione della produzione, amministrazione, nella consulenza strategica, nella ricerca e sviluppo, nei settori dell'industria e dei servizi in senso lato e dell'intermediazione finanziaria, nell'analisi quantitativa del contesto economico di riferimento.

Il corso di studio magistrale in Management, Economia e Finanza, oltre a porsi gli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza LM-77, così come definiti dal D.M. relativo alla 'Determinazione delle classi di laurea magistrale, ha l'obiettivo di fornire agli studenti una formazione di livello avanzato, sviluppare la capacità di analizzare, gestire e sviluppare le risorse tangibili ed intangibili delle organizzazioni economiche, nella prospettiva della globalizzazione del contesto competitivo nel quale operano le imprese finanziarie, industriali e dei servizi. A tal fine, il corso di studio magistrale in Management, Economia e Finanza mira a fornire alle studentesse e agli studenti gli strumenti utili a sviluppare una visione organica dell'impresa e del sistema economico in cui l'impresa opera. Inoltre, il corso stimola la crescita intellettuale ed etica dello studente nell'ottica di creare figure professionali di guida dell'organizzazione in cui operano.

La Laurea Magistrale in Management, Economia e Finanza può trovare un'articolazione in curricula (con la possibilità di erogare uno o più di questi interamente in lingua inglese), al fine di caratterizzare al meglio il proprio percorso formativo. L'eventuale articolazione in curricula è specificata annualmente nel Regolamento didattico del Corso di Laurea.

Al termine del percorso di studi, le studentesse e gli studenti del corso di laurea magistrale in Management, Economia e Finanza dovranno:

- possedere una solida conoscenza delle metodologie e degli strumenti quantitativi, dell'economia politica e della gestione delle imprese, con particolare riguardo alle metodologie e agli strumenti di valutazione degli investimenti, della gestione delle operazioni e delle politiche di marketing;
- sviluppare la capacità di applicare tali metodi all'analisi dei processi produttivi e della gestione delle imprese, in funzione dei diversi scenari prospettabili, e quindi la capacità di determinarne il potenziale di crescita delle imprese stesse in un orizzonte temporale di medio e lungo termine;
- conoscere i processi e le dinamiche interne alle imprese, le criticità e le opportunità legate alla gestione delle operazioni e al coordinamento delle funzioni, in particolare di quelle commerciali e di marketing, della logistica, della produzione;
- applicare il metodo analitico per risolvere i problemi manageriali legati alla creazione, alla produzione e alla distribuzione di prodotti e servizi;
- sviluppare le competenze richieste in ambito di supply chain management, teoria delle code, purchasing management, project management e sviluppo di nuovi prodotti;
- conoscere le opportunità esistenti per le imprese in ambito di gestione e controllo ambientale e logistica umanitaria;
- conoscere e saper individuare le opportunità legate all'utilizzo delle reti e delle piattaforme digitali;
- sviluppare la capacità di costruire modelli di analisi quantitativa dei "big data", a supporto della formulazione di strategie di marketing e distribuzione in ottica "omnichannel";
- conoscere le teorie e gli strumenti di marketing e possedere la capacità di utilizzarli in chiave strategica; saper analizzare ed interpretare il comportamento del consumatore nelle sue interazioni con l'impresa e l'ambiente economico ("customer journey");
- disporre delle conoscenze necessarie per progettare e realizzare operazioni finanziarie complesse, che richiedono il possesso di competenze in più aree disciplinari e la capacità di integrarle con un approccio sistemico;
- possedere una solida conoscenza dei prodotti e dei servizi offerti da banche e altri intermediari finanziari, con riferimento sia ai profili tecnico-contrattuali, sia ai profili economico-finanziari indispensabili ai fini della formulazione di un giudizio di convenienza comparata;
- sviluppare la conoscenza delle caratteristiche organizzative ed operative dei mercati e degli strumenti finanziari disponibili per il finanziamento delle imprese e per la gestione dei relativi rischi finanziari e per la gestione di portafogli mobiliari;
- conoscere i principali modelli quantitativi per la misurazione, gestione e copertura dei rischi finanziari, la valutazione di prodotti finanziari strutturati e derivati e il loro utilizzo in un'ottica di asset allocation;
- comprendere il ruolo e l'importanza della regolamentazione dei mercati finanziari anche per la tutela degli investitori;
- possedere competenze specifiche relative all'analisi quantitativa ed econometrica dei dati aziendali ed economici per l'analisi del contesto di riferimento;
- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la

lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari;

Il Corso di Studio magistrale in Management, Economia e Finanza è articolato in una serie di insegnamenti la cui titolarità è affidata a docenti del Dipartimento con solida esperienza di ricerca (comprovata da pubblicazioni di carattere monografico, saggi e articoli su riviste nazionali e internazionali) nell'ambito delle discipline caratterizzanti le attività formative della classe di riferimento del corso di laurea medesimo, nonché ad esperti con solida esperienza nel mercato del lavoro.

Nel primo anno del Corso di Studio si affronteranno principalmente le discipline caratterizzanti il Corso di Studio in modo da garantire allo studente una preparazione avanzata relativamente ai contenuti di carattere economico-aziendale, economico-politico, matematico-statistico e giuridico. Nel secondo anno del Corso di Studio si affronteranno quelle discipline che consentono una preparazione specialistica nei diversi ambiti di interesse della laurea magistrale in Management, Economia e Finanza.

ART. 6 Sbocchi Professionali

Specialiste/i della direzione aziendale e dell'analisi economica e finanziaria

6.1 Funzioni

Le laureate e i laureati in Management, Economia e Finanza potranno in particolare accedere a:

- Posizioni di elevato livello manageriale presso imprese industriali e del terziario avanzato e presso intermediari finanziari orientati all'offerta di servizi finanziari alle imprese;
- Posizioni specialistiche nelle seguenti funzioni: organizzazione, programmazione e controllo, amministrazione, risk management, finanza, marketing e vendite, logistica, sistemi informativi, ricerca e sviluppo;
- Posizioni specialistiche nell'analisi e nella gestione finanziaria di imprese non finanziarie e intermediari finanziari;
- Posizioni specialistiche nella gestione di investimenti mobiliari;
- Posizioni specialistiche presso pubbliche amministrazioni e organizzazioni internazionali in cui sia necessaria una solida preparazione economico-quantitativa;
- Libere professioni del settore finanziario;
- Analisti di Basi dati
- Posizioni specialistiche nel settore della consulenza aziendale e consulenza strategica
- Posizioni presso associazioni datoriali e organismi di rappresentanza;
- Posizioni nell'ambito di istituti di ricerca e uffici studi pubblici e privati.

ART. 6 Sbocchi Professionali**6.2 Competenze**

Il corso di laurea magistrale in Management, Economia e Finanza mira a formare professioniste e professionisti in grado di operare in posizioni di elevata responsabilità in diversi ambiti aziendali, presso società di consulenza, pubbliche amministrazioni e organizzazioni internazionali. Le laureate e i laureati in Management, Economia e Finanza potranno essere coinvolte/i nei processi relativi alla gestione delle risorse finanziarie, sia nell'ambito della direzione di imprese non finanziarie, sia in quello della gestione di attività di intermediazione finanziaria e assicurativa. Inoltre, le laureate e i laureati in Management, Economia e Finanza avranno acquisito le competenze necessarie a sviluppare capacità manageriali volte al coordinamento dei processi decisionali che coinvolgano la gestione dei progetti, lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi, la guida di programmi di quality management, il supply chain management. Infine, saranno in grado di contribuire alla realizzazione di analisi e studi di natura economico-finanziarie presso centri di ricerca/uffici studi sia pubblici che privati e di fornire consulenza ad aziende, enti pubblici e organismi di rappresentanza.

6.3 Sbocco

Le conoscenze tecniche e le competenze acquisite dalle laureate e dai laureati magistrali in Management, Economia e Finanza li abilitano a ricoprire ruoli professionali di elevata qualificazione presso varie tipologie di aziende, a svolgere attività di libera professione attinenti a diversi ambiti della gestione aziendale e ad operare all'interno di imprese, società di consulenza, pubbliche amministrazioni e organizzazioni internazionali. Si indicano di seguito, senza pretesa di esaustività, i principali soggetti che tipicamente offrono sbocchi occupazionali adeguati alle laureate e ai laureati magistrali in Management, Economia e Finanza:

- intermediari finanziari (banche commerciali, banche di investimento, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare, imprese di assicurazione, società attive nel settore del private equity e del venture capital), comprendendo sia quelli di matrice tradizionale sia quelli riconducibili al mondo FinTech e InsurTech;
- altre società finanziarie non riconducibili ai modelli istituzionali dell'intermediazione finanziaria, società di rating, fondazioni (di matrice bancaria o non bancaria), casse previdenziali;
- imprese industriali, commerciali e dei servizi, inclusi i servizi di pubblica utilità e culturali, con particolare riferimento alle seguenti funzioni: finanza e tesoreria, risk management, marketing e vendite, logistica, sistemi informativi, progettazione ed elaborazione di basi dati, ricerca e sviluppo;
- società di consulenza aziendale e/o strategica;
- amministrazioni pubbliche;
- associazioni datoriali e di rappresentanza;
- organizzazioni internazionali

ART. 6 Sbocchi Professionali

Con riferimento alle attività di libera professione, si evidenziano in particolare quelle dedicate alla consulenza finanziaria e assicurativa, al private banking e alla consulenza aziendale e consulenza strategica.

Un ulteriore sbocco è rappresentato dal perfezionamento degli studi in corsi di master di secondo livello e l'accesso a corsi di dottorato in Management, Economics e Finance.

Il corso prepara alle

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.2	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.4	Specialisti in contabilità e problemi finanziari	2.5.1.4.3	Specialisti in attività finanziarie
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.4	Analisti di mercato

ART. 7 Ambito occupazionale

Sbocchi occupazionali previsti dal corso di laurea sono:

- Posizioni di elevato livello manageriale presso imprese industriali e del terziario avanzato e presso intermediari finanziari orientati all'offerta di servizi finanziari alle imprese;
- Posizioni specialistiche nelle seguenti funzioni: organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, programmazione e controllo, amministrazione, risk management, finanza, marketing e vendite, logistica, sistemi informativi, gestione e sviluppo delle risorse umane, auditing e revisione;
- Posizioni specialistiche nell'analisi e nella gestione finanziaria di imprese non finanziarie e intermediari finanziari;
- Posizioni specialistiche nella gestione di investimenti mobiliari;
- Libere professioni del settore finanziario;

- Posizioni specialistiche nel settore della consulenza aziendale e consulenza strategica;
- Posizioni specialistiche nella gestione delle risorse umane in società di consulenza, associazioni di categoria, enti di formazione, società di selezione, head hunting, società di somministrazione e agenzie di lavoro;
- Imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- Liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- Posizioni specialistiche presso pubbliche amministrazioni e organizzazioni internazionali in cui sia necessaria una solida preparazione economico-quantitativa;
- Posizioni presso associazioni datoriali e organismi di rappresentanza;
- Posizioni nell'ambito di istituti di ricerca e uffici studi pubblici e privati.

Per le percentuali di occupazione dei laureati si rimanda alle tabelle rese note annualmente da Alma Laurea.

ART. 8 Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammesse/i al corso di laurea magistrale in Management, Economia e Finanza occorre essere in possesso di un diploma di laurea triennale o di un diploma del corso di laurea quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente, in base a quanto previsto dall'art. 6, comma primo del RAU.

L'ammissione al corso di Laurea Magistrale in "Management, Economia e Finanza" è subordinata al possesso di specifici requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione personale.

A) In base ai requisiti curriculari, sono ammesse/i al Corso di Laurea Magistrale le laureate e i laureati in possesso di Laurea Quadriennale del vecchio ordinamento in "Economia e commercio" oppure di Laurea Triennale, nelle seguenti Classi di Laurea (Cl.): L-18 o L-33 previste nel D.M. 270/2004 e Cl. 17 o Cl. 28 previste nel D.M. 509/99, nonché laureate e laureati del nostro Dipartimento in possesso di Laurea Triennale in "Promozione e gestione del turismo" L-15 ex D.M. 270/2004 e Cl. 30 ex D.M. 509/99. Per tali laureate e laureati, l'ammissione è automatica in caso di voto di laurea superiore o uguale a 90/110. In caso di voto di laurea inferiore, l'ammissione è concessa solamente previa verifica della preparazione delle candidate e dei candidati relativamente alle discipline caratterizzanti il Corso di Studio.

B) Possono altresì essere ammesse/i le laureate e i laureati in possesso di un titolo afferente ad altre classi di laurea o conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, a condizione di aver maturato un numero minimo di crediti formativi pari a 18 CFU nelle discipline dell'area delle scienze economiche e statistiche (Area 13: settori ECON-01/A (SECS-P/01), ECON-02/A (SECS-P/02), ECON-03/A (SECS-P/03), ECON-04/A (SECS-P/06), ECON-05/A (SECS-P/05), ECON-06/A (SECS-P/07), ECON-07/A (SECS-P/08), ECON-08/A (SECS-P/10), ECON-09/A (SECS-P/09), ECON-09/B (SECS-P/11), ECON-10/A (SECS-P/13), STAT-01/A (SECS-S/01), STAT-01/B (SECS-S/02), STAT-02/A (SECS-S/03), STAT-03/A (SECS-S/04), STAT-03/B (SECS-S/05), STAT-04/A (SECS-S/06), STEC-01/A (SECS-P/04), STEC-01/B (SECS-P/12)) e previa verifica della preparazione delle candidate e dei candidati relativamente alle discipline caratterizzanti il Corso di

Studio.

La verifica dell'adeguata preparazione personale relativa alle discipline caratterizzanti il Corso di Studi viene effettuata secondo le modalità definite dal Regolamento del Corso di Studi.

ART. 9 Programmazione degli accessi

Il corso è ad accesso libero.

ART. 10 Modalità di ammissione

L'ammissione al corso di Laurea Magistrale in "Management, Economia e Finanza" è subordinata al possesso di specifici requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione personale.

In base ai requisiti curriculari, sono ammesse/i al Corso di Laurea Magistrale le laureate e i laureati in possesso di Laurea Quadriennale del vecchio ordinamento in "Economia e commercio" oppure di Laurea Triennale, nelle seguenti Classi di Laurea (Cl.): L-18 o L-33 previste nel D.M. 270/2004 e Cl. 17 o Cl. 28 previste nel D.M. 509/99, nonché laureate e laureati del nostro Dipartimento in possesso di Laurea Triennale in "Promozione e gestione del turismo" L-15 ex D.M. 270/2004 e Cl. 30 ex D.M. 509/99. Possono altresì essere ammesse/i le laureate e i laureati in possesso di un titolo afferente ad altre classi di laurea o conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, a condizione di aver maturato un numero minimo di crediti formativi pari a 18 CFU nelle discipline dell'area delle scienze economiche e statistiche (Area 13: settori ECON-01/A (SECS-P/01), ECON-02/A (SECS-P/02), ECON-03/A (SECS-P/03), ECON-04/A (SECS-P/06), ECON-05/A (SECS-P/05), ECON-06/A (SECS-P/07), ECON-07/A (SECS-P/08), ECON-08/A (SECS-P/10), ECON-09/A (SECS-P/09), ECON-09/B (SECS-P/11), ECON-10/A (SECS-P/13), STAT-01/A (SECS-S/01), STAT-01/B (SECS-S/02), STAT-02/A (SECS-S/03), STAT-03/A (SECS-S/04), STAT-03/B (SECS-S/05), STAT-04/A (SECS-S/06), STEC-01/A (SECS-P/04), STEC-01/B (SECS-P/12)).

Previo il rispetto dei requisiti curriculari, l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in 'Management, Economia e Finanza' A.A. 2026/2027 può essere automatica (A) oppure concessa previa valutazione favorevole (B) che avviene dopo il superamento di un Test di Ammissione ed un eventuale ulteriore colloquio, come qui di seguito indicato:

A. Ammissione automatica

Qualora abbiano un voto di Laurea Triennale superiore o uguale a 90/110, sono automaticamente ammesse/i al Corso di Laurea Magistrale le laureate e i laureati in possesso di Laurea Quadriennale del vecchio ordinamento in "Economia e commercio" oppure di Laurea Triennale, nelle seguenti Classi di Laurea (Cl.): L-18 o L-33 previste nel D.M. 270/2004 e Cl. 17 o Cl. 28 previste nel D.M. 509/99, nonché laureate e laureati del nostro Dipartimento in possesso di Laurea Triennale in "Promozione e gestione del turismo" L-15 ex D.M. 270/2004 e Cl. 30 ex D.M. 509/99.

B. Ammissione previa valutazione favorevole

Le laureate e i laureati triennali che non rientrano nel punto A possono ammessi alla Laurea Magistrale Cl. 77 'Management e Finanza' solamente dopo che le e i docenti referenti del Corso di Laurea abbiano favorevolmente verificato la preparazione del candidato relativamente alle discipline Statistico-matematiche, Giuridiche, Economiche ed Economico-aziendali declinate secondo le Classi di Laurea Triennale L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) o L-33 (Scienze Economiche). In particolare, è richiesto il sostenimento di un test di ammissione obbligatorio ed un eventuale ulteriore colloquio con la finalità di verificare il possesso della formazione e la preparazione idonee per consentire l'iscrizione alla Laurea Magistrale Cl. 77 'Management, Economia e Finanza'.

Anche le candidate e i candidati in possesso di un titolo di studio estero devono sostenere il test di ammissione previa verifica della presenza del requisito curriculare. In considerazione dei tempi necessari per il visto, per le candidate e i candidati non-UE non residenti in Italia è prevista una specifica procedura con una data di erogazione del test ad-hoc.

La verifica della preparazione avverrà mediante le modalità e sui contenuti dettagliatamente indicati sul sito web del corso di laurea.

ART. 11 Crediti formativi

L'unità di misura dell'impegno dello Studente è il Credito Formativo Universitario (CFU). Di norma ad 1 credito corrispondono 25 ore di impegno complessivo.

Per i CFU corrispondenti a ciascun insegnamento le 25 ore sono così suddivise:

- a) 7,5 ore di lezione frontale; eventualmente integrate da testimonianze di esperti, da discussioni di saggi e di casi, da simulazioni di ruolo, da esercitazioni in aula, da esercitazioni in laboratorio e da visite ed esercitazioni sul campo;
- b) 17,5 ore di studio individuale.

I crediti corrispondenti a ciascun insegnamento sono acquisiti dallo studente con il superamento del relativo esame o giudizio di idoneità, orale e/o scritto, con valutazioni in itinere o finali.

ART. 12 Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilità professionali.

Ai sensi del DM 931 del 04/07/2024, il numero massimo di crediti riconoscibili per altre attività formative è pari a 24. La valutazione della riconoscibilità del numero di crediti è demandata al Consiglio di Corso di Studi.

ART. 13 Criteri per il recupero di eventuali obblighi formativi aggiuntivi (debiti formativi)

L'accesso alle lauree magistrali non prevede obblighi formativi aggiuntivi da assolvere nel primo anno di corso (art. 6 D.M. 16.03.2007)

ART. 14 Piano degli studi

Il Piano degli studi annuale determina le modalità organizzative di svolgimento del corso con particolare riguardo alla distribuzione degli insegnamenti e delle altre attività formative nel biennio e in ciascun anno di corso.

Il Piano degli studi viene proposto dal Consiglio di Corso di Laurea ed approvato annualmente dal Consiglio di Dipartimento.

Le studentesse e gli studenti sono tenuti comunque a indicare il curriculum e gli insegnamenti a libera scelta che intendono frequentare entro il termine stabilito dal Dipartimento e consegnare il loro piano di studi all'ufficio che gestisce le pratiche di Segreteria degli Studenti.

Eventuali modifiche al piano di studi oltre il termine stabilito dal Dipartimento dovranno essere eccezionalmente presentate ed approvate in Consiglio Corso di Laurea.

Percorso di Studio: Marketing and Operations Management (A18)

1° Anno (anno Accademico 2026/2027)

Attività Formativa:	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obbligatoria / opzionale
BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT (EC0129)	4	LM-77 R	F	Abilità informatiche e telematiche	NN	Obbligatoria
COST MANAGEMENT AND PERFORMANCE MANAGEMENT (EC0128)	8	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	ECON-06/A	Obbligatoria
GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS (EC0493)	12	LM-77 R	B	Discipline Economiche		Obbligatoria
Modulo: INTERNATIONAL COMPETITIVENESS (EC0495) ECON-02/A 6 ECON-02/A						
Modulo: GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL TRADE (EC0494) ECON-01/A 6 ECON-01/A						
LINGUA INGLESE (E0147)	4	LM-77 R	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/12	Obbligatoria
MANAGERIAL INCENTIVES (EC0127)	6	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-07/A	Obbligatoria
MERCATI EMERGENTI (EC0136)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	GEOG-01/B	Obbligatoria
METHODS OF OPERATIONS MANAGEMENT (EC0121)	8	LM-77 R	B	Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A	Obbligatoria
OPERATIONS MANAGEMENT (EC0492)	8	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-07/A	Obbligatoria

MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA

PRICE MANAGEMENT (EC0123)	8	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-07/A	Obbligatoria
STAGE (E0196)	4	LM-77 R	S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	NN	Obbligatoria

2° Anno (anno Accademico 2027/2028)

Attività Formativa:	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obbligatoria / opzionale
DATA AND PREDICTIVE ANALYTICS (EC0137)	6	LM-77 R	B	Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A	Obbligatoria
DIRITTO PER IL MARKETING (EC0139)	8	LM-77 R	B, C	Discipline Giuridiche, Attività formative affini o integrative		Obbligatoria
Modulo: COMPARATIVE MARKETING LAW 2 <i>(EC0141) GIUR-11/A</i> GIUR-11/A						
Modulo: GLI ISTITUTI DEL MARKETING 6 <i>(EC0140) GIUR-02/A</i> GIUR-02/A						
ECONOMIA DELLA TASSAZIONE (EC0561)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	ECON-03/A	Opzionale
SERVITIZATION STRATEGY (EC0131)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	ECON-06/A	Opzionale
FINANCIAL MANAGEMENT (EC0496)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	ECON-07/A	Opzionale
FONDAMENTI DI BUSINESS ANALYTICS (EC0135)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	STAT-04/A	Opzionale
INSURANCE (EC0133)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	ECON-09/B	Opzionale
MARKETING STRATEGICO E APPLICATO (EC0611)	12	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-07/A	Opzionale
PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (EC0459)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	ECON-08/A	Opzionale
ESAME A LIBERA SCELTA (EC0619)	12	LM-77 R	D	A scelta dello studente	NN	Obbligatoria
PROVA FINALE (E0161)	8	LM-77 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Obbligatoria

Percorso di Studio: Economics (A031)

1° Anno (anno Accademico 2026/2027)

Attività Formativa:	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obbligatoria /opzionale.
ABILITA' INFORMATICHE (EC0608)	4	LM-77 R	F	Abilità informatiche e telematiche	NN	Obbligatoria
ADVANCED MACROECONOMICS (EC0604)	6	LM-77 R	B	Discipline Economiche	ECON-02/A	Obbligatoria
EMPIRICAL MICROECONOMICS (EC0603)	6	LM-77 R	B	Discipline Economiche	ECON-01/A	Obbligatoria
FIRMS, CONSUMERS, STRATEGIC INTERACTION (EC0599)	8	LM-77 R	B	Discipline Aziendali, Discipline Statistiche e Matematiche		Obbligatoria
Modulo: GAME THEORY (EC0602) STAT-04/A 4 STAT-04/A						
Modulo: CONSUMER THEORY AND THEORY OF THE FIRM (EC0600) ECON-07/A 4 ECON-07/A						
INTERNATIONAL ECONOMICS (EC0605)	12	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative		Obbligatoria
Modulo: INTERNATIONAL TRADE (EC0618) ECON-01/A 6 ECON-01/A						
Modulo: INTERNATIONAL MACROECONOMICS (EC0617) ECON-02/A 6 ECON-02/A						
LINGUA INGLESE (E0147)	4	LM-77 R	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/12	Obbligatoria
PRICE MANAGEMENT (EC0123)	8	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-07/A	Obbligatoria
PUBLIC ECONOMICS (EC0606)	12	LM-77 R	B	Discipline Economiche		Obbligatoria
Modulo: ECONOMICS OF TAXATION (EC0616) ECON-03/A 6 ECON-03/A						
Modulo: ECONOMICS OF PUBLIC POLICY (EC0607) ECON-03/A 6 ECON-03/A						
STAGE (E0196)	4	LM-77 R	S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	NN	Obbligatoria
STATISTICS AND ECONOMETRICS (EC0601)	8	LM-77 R	B	Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A	Obbligatoria

2° Anno (anno Accademico 2027/2028)

Attività Formativa:	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obbligatoria /opzionale.
DIRITTO DELL'ECONOMIA (EC0610)	6	LM-77 R	B	Discipline Giuridiche	GIUR-03/A	Obbligatoria
INSURANCE (EC0133)	6	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-09/B	Obbligatoria
MANAGERIAL INCENTIVES (EC0127)	6	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-07/A	Obbligatoria
Optional Courses (EC0350)	10	LM-77 R	D	A scelta dello studente	NN	Obbligatoria
MONETARY AND INFORMATION ECONOMICS (EC0609)	12	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative		Obbligatoria
Modulo: Information Economics (EC0500) 6 ECON-01/A						
Modulo: Monetary Economics (EC0563) 6 ECON-01/A						
Final Exam (EC0343)	8	LM-77 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Obbligatoria

Percorso di Studio: Finance (A032)

1° Anno (anno Accademico 2026/2027)

Attività Formativa:	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obbligatoria /opzionale.
BUSINESS INTELLIGENCE FOR FINANCE (EC0149)	4	LM-77 R	F	Abilità informatiche e telematiche	NN	Obbligatoria
Derivatives Pricing and Portfolio Theory (EC0337)	8	LM-77 R	B	Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A	Obbligatoria
English Language Proficiency Exam (EC0346)	4	LM-77 R	F	Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/12	Obbligatoria
Financial Market Law (EC0341)	6	LM-77 R	B	Discipline Giuridiche	GIUR-02/A	Obbligatoria
INVESTMENT BANKING (EC0146)	8	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-09/B	Obbligatoria
MONETARY AND INFORMATION ECONOMICS (EC0609)	12	LM-77 R	B	Discipline Economiche		Obbligatoria
Modulo: Information Economics (EC0500) 6 ECON-01/A						
Modulo: Monetary Economics (EC0563) 6 ECON-01/A						
STAGE (E0196)	4	LM-77 R	S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati,	NN	Obbligatoria

MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA

				ordini professionali		
Statistics for Finance (EC0339)	8	LM-77 R	B	Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A	Obbligatoria
VALUATION (EC0497)	10	LM-77 R	B, C	Discipline Aziendali, Attività formative affini o integrative		Obbligatoria
Modulo: IFRS 3 (EC0145) ECON-06/A		2	ECON-06/A			
Modulo: Valuation (EC0498) ECON-06/A		8	ECON-06/A			

2° Anno (anno Accademico 2027/2028)

Attività Formativa:	CFU	Classe	TAF	Ambito	SSD	Obbligatoria /opzionale.
CORPORATE FINANCE (EC0154)	6	LM-77 R	C	Attività formative affini o integrative	ECON-09/A	Obbligatoria
Final Exam (EC0343)	8	LM-77 R	E	Per la prova finale	PROFIN_S	Obbligatoria
INSURANCE (EC0502)	8	LM-77 R	B, C	Discipline Aziendali, Attività formative affini o integrative		Obbligatoria
Modulo: Insurance Mod.1 (EC0503) ECON-09/B		6	ECON-09/B			
Modulo: Insurance Mod.2 (EC0504) ECON-09/B		2	ECON-09/B			
INTERNATIONAL MACROECONOMICS (EC0151)	6	LM-77 R	B	Discipline Economiche	ECON-02/A	Obbligatoria
Optional Courses (EC0350)	10	LM-77 R	D	A scelta dello studente	NN	Obbligatoria
Quantitative Finance (EC0342)	10	LM-77 R	B, C	Discipline Statistiche e Matematiche, Attività formative affini o integrative		Obbligatoria
Modulo: Quantitative Finance (EC0347) STAT-04/A		8	STAT-04/A			
Modulo: Quantitative Finance (EC0348) STAT-04/A		2	STAT-04/A			
RISK MANAGEMENT (EC0153)	8	LM-77 R	B	Discipline Aziendali	ECON-09/B	Obbligatoria

ART. 15 Regole per gli studenti lavoratori

Il corso prevede l'iscrizione secondo un regime di studio convenzionale a tempo parziale. Il piano di studi a tempo parziale consiste in una redistribuzione degli insegnamenti presenti sul piano di studi standard a tempo pieno su un numero maggiore di anni, al quale vanno riferite le frequenze. In caso di disattivazione del corso o di mancata offerta di un identico insegnamento, l'avente diritto sarà messo in condizioni di sostenere il relativo esame rispetto alla didattica già erogata per gli iscritti a tempo pieno.

ART. 16 Regole per la presentazione dei piani di studio

I Piani di studio individuali sono redatti in conformità all'Ordinamento didattico del Corso di Laurea e all'Offerta formativa del Dipartimento e dell'Ateneo, sono verificati ed approvati dal Consiglio Corso di Studio e consegnati all'ufficio che gestisce le pratiche di Segreteria degli Studenti

secondo il calendario previsto dal Dipartimento.

I piani di studio proposti dalle studentesse e dagli studenti sono relativi esclusivamente alla scelta del curriculum e degli insegnamenti a libera scelta dello studente (di cui all'art. 10, comma 5, del decreto ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004, lettera a) e art. 1, comma 1, lettera o) e comma 5, lettera a); DD. MM. 16/3/07 (classi di laurea e di laurea magistrale), art. 3, comma 5; D.M. 26/07/07 (linee guida), Allegato 1, punto 3, lettera n).

ART. 17 Informazioni relative ai tipi di attività didattica (lezioni frontali, esercitazioni, laboratori), e Organizzazione Didattica

L'attività didattica di ogni anno accademico è suddivisa in due semestri: fine settembre/dicembre e fine febbraio/giugno. Gli insegnamenti possono avere un numero di crediti corrispondenti diversificato e possono svolgersi in un unico semestre oppure in due semestri, in funzione dei crediti attribuiti.

ART. 18 Regole di Propedeuticità

Ai fini di un ordinato svolgimento dei processi di insegnamento e di apprendimento si prevedono le seguenti propedeuticità:

Curriculum Finance:

BUSINESS INTELLIGENCE FOR FINANCE precede Statistics for finance

STATISTICS FOR FINANCE precede Quantitative finance

DERIVATIVES PRICING AND PORTFOLIO THEORY precede Quantitative finance

INVESTMENT BANKING precede Corporate finance

Conformemente a quanto introdotto dal Decreto Ministeriale del 16 marzo 2007 di determinazione delle Classi di Laurea magistrale, con particolare riguardo all'art. 5 comma 3, è consentito alle studentesse e agli studenti anticipare esami previsti dal proprio piano di studi

ART. 19 Obblighi di frequenza previsti, eventualmente differenziandoli a seconda del tipo di attività didattica (lezione, esercitazione, ecc.)

La frequenza non è obbligatoria, ma è vivamente consigliata. Non viene fatto alcun rilievo delle presenze e non esistono ripercussioni negative relative alle percentuali di assenza dalle lezioni.

ART. 20 Articolazione del Corso e curricula

Il corso prevede un'articolazione interna in tre curricula:

1) Marketing and Operations Management, in lingua italiana con la possibilità di erogare alcuni corsi, interamente o parzialmente, in lingua inglese

- 2) Economics, in lingua italiana con la possibilità di erogare alcuni corsi, interamente o parzialmente, in lingua inglese
- 3) Finance, interamente in lingua inglese

Il corso comprende attività formative raggruppate nelle seguenti tipologie:

Curriculum Marketing and Operations Management:

- a) attività formative caratterizzanti, per 66 crediti;
- b) attività formative affini o integrative, per 22 crediti;
- c) attività formative a scelta dello studente, per 12 crediti;
- d) attività formative relative alla preparazione della prova finale, per 8 crediti;
- e) attività formative per ulteriori competenze linguistiche, per le abilità informatiche e relazionali, per tirocinio e per altre attività, per 12 crediti.

Curriculum Economics:

- a) attività formative caratterizzanti, per 66 crediti;
- b) attività formative affini o integrative, per 24 crediti;
- c) attività formative a scelta dello studente, per 10 crediti;
- d) attività formative relative alla preparazione della prova finale, per 8 crediti;
- e) attività formative per ulteriori competenze linguistiche, per le abilità informatiche e relazionali, per tirocinio e per altre attività, per 12 crediti.

Curriculum Finance:

- a) attività formative caratterizzanti, per 78 crediti;
- b) attività formative affini o integrative, per 12 crediti;
- c) attività formative a scelta dello studente, per 10 crediti;
- d) attività formative relative alla preparazione della prova finale, per 8 crediti;
- e) attività formative per ulteriori competenze linguistiche, per le abilità informatiche e relazionali, per tirocinio e per altre attività, per 12 crediti.

ART. 21 Note riguardanti le attività formative a scelta dello studente

Lo studente sceglie, entro i limiti stabiliti dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea, attività formative per un numero di crediti pari a 12 crediti per il curriculum Marketing and Operations Management, 10 per il curriculum Economics, 10 crediti per il curriculum Finanza.

Lo studente può scegliere, come attività formative a libera scelta, qualsiasi insegnamento tra quelli attivati presso l'Ateneo. Il Consiglio Corso di Studio propone una serie di insegnamenti elective, da 2 crediti e da registrare come idoneità, tra quelli che studentesse e studenti possono scegliere anche nell'ambito dei crediti a libera scelta.

La coerenza con il progetto formativo, come esplicitamente richiesto dalla

norma, riguarda il singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata dal Corso di Studi con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite, fermo restando che per l'acquisizione dei crediti relativi a queste attività è necessario il superamento dell'esame.

Il corso di studi può indicare delle attività formative la cui coerenza con il percorso formativo sia assicurata e che comporti l'approvazione automatica del piano di studi.

(D.M. 270/04, art. 1, comma 1, lettera o) e comma 5, lettera a); DD. MM. 16/3/07 (classi di laurea e di laurea magistrale), art. 3, comma 5; D.M. 26/07/07 (linee guida), Allegato 1, punto 3, lettera n).

ART. 22 Note riguardanti i crediti acquisiti sulla lingua

In considerazione delle particolari caratteristiche del corso di laurea è indispensabile la conoscenza della lingua Inglese e pertanto le attività formative per la conoscenza della prima lingua straniera, Inglese, comprendono complessivamente 4 crediti nelle Ulteriori attività formative – Ulteriori conoscenze linguistiche (D.M. 270 art.10, comma 5, lettera d).

ART. 23 Note riguardanti le abilità informatiche e relazionali

Le attività formative volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, comprendono in tutti e tre i curricula:

4 crediti di Lingua Inglese nelle Ulteriori conoscenze linguistiche nelle Ulteriori attività formative (D.M. 270 art.10, comma 5, lettera d)

4 crediti di Abilità informatiche e telematiche nelle Ulteriori attività formative (D.M. 270 art.10, comma 5, lettera d).

ART. 24 Orientamento in ingresso

L'Ateneo organizza ogni anno OPEN, giornate di orientamento in cui le strutture sono aperte e si possono seguire presentazioni dei Corsi di Studio e dei servizi per le studentesse e gli studenti, Open Day di Ateneo (generalmente nei mesi di marzo/aprile) e appuntamenti di Dipartimento (Open Day, visite guidate, incontri online, ecc), tra aprile e settembre.

L'Ateneo partecipa ai Saloni di orientamento, agli open day organizzati dagli istituti del territorio e alle giornate informative per le studentesse e gli studenti.

In ogni anno accademico si tengono due "open day" di presentazione del CdS, in presenza presso il Dipartimento con possibilità di collegamento a distanza tramite piattaforma Google Meet. A tali eventi partecipano, oltre al Presidente, i tutor di ogni curriculum ed anche degli ex-studenti, ora laureati, che testimoniano il loro percorso professionale dopo il

conseguimento della laurea magistrale.

A questi open day si aggiunge un incontro di orientamento ai Corsi Electives, che si tiene agli inizi di settembre, alla quale intervengono tutti i docenti dei corsi Electives inerenti il CdS, per presentare i contenuti e l'organizzazione dei corsi stessi. È stata predisposta una pagina web dedicata ai corsi Electives, nella quale vengono pubblicati i video di presentazione degli insegnamenti, oltre che il calendario di tutti i corsi attivati in ogni anno accademico.

ART. 25 Orientamento e tutorato in itinere

A supporto delle studentesse e degli studenti è attivo un servizio di orientamento e tutorato di Ateneo con particolare riferimento a:

- Servizi di consulenza (colloqui di orientamento di I e II livello con personale dedicato)
- Tutorato tra pari (supporto informativo e di conoscenza del contesto universitario e dei servizi e opportunità offerte dall'Ateneo, supporto alla pianificazione e organizzazione dello studio, facilitazione e supporto alla progettazione dei percorsi formativi e professionali)

Il servizio orientamento e tutorato di Ateneo offre attività di peer tutoring e gruppi di studio cooperativo per supportare l'organizzazione dello studio, con un'attenzione speciale alle studentesse e agli studenti dei primi anni che devono affrontare esigenze particolari, come ad esempio:

- Esigenze familiari, come caregiver
- Difficoltà nel percorso di studi
- Necessità linguistiche, inclusi i primi passi di supporto per le studentesse e gli studenti internazionali
- Impegni di lavoro o attività sportive

Studentesse e studenti atlete/i che praticano attività sportiva ad alto livello, in particolare, possono accedere al Programma Dual Career «UPOSPORT» per favorire la conciliazione e l'equilibrio tra formazione universitaria e impegni sportivi.

Presso i Dipartimenti, con la supervisione delle e dei docenti e il coinvolgimento di tutor senior, è organizzato il servizio di tutorato specializzato, su singole discipline (Tutorato disciplinare).

A supporto delle studentesse e degli studenti in condizione di disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento l'Ateneo offre i seguenti servizi:

- colloqui di orientamento di II livello;
- accompagnamento a lezione;
- tutorato;
- sostegno individualizzato;
- formazione, addestramento e concessione degli ausili e strumenti compensativi, anche di tipo tecnologico;
- esonero totale o parziale dalla contribuzione universitaria;
- consulenza orientativa in uscita;

incontro domanda/offerta (accompagnamento al lavoro).

ART. 26 Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Durante il percorso di studi le studentesse e gli studenti possono svolgere un periodo di formazione all'esterno dell'Ateneo detto stage curriculare. La durata minima dello stage è stabilita da ogni singolo corso di laurea, la durata massima è di 1 anno.

Gli stage curricolari consistono in un periodo di formazione svolto da studentesse e studenti in azienda privata o ente pubblico; rappresentano un momento di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito di processi formativi volti ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro. Durante lo stage vengono verificati e ampliati alcuni temi trattati in modo teorico nel percorso universitario.

Lo stage può esser effettuato in Italia o all'estero attraverso apposite convenzioni tra l'Ateneo e la struttura ospitante; non costituisce rapporto di lavoro e di norma le attività svolte non sono retribuite ma vengono rilasciati crediti formativi. L'esperienza può essere riportata, oltre che nel curriculum studentesco, in quello professionale.

Dal momento del conseguimento della laurea, ed entro 12 mesi, è possibile svolgere tirocini formativi e di orientamento - o stage post laurea - che hanno lo scopo di sviluppare competenze teoriche e pratiche orientate a favorire l'accesso al mondo lavorativo e a comprenderne i meccanismi di funzionamento. I tirocini post laurea sono spesso il primo strumento utilizzato dalle aziende che vogliono inserire personale in organico. Nell'attivarli si segue la normativa regionale della sede operativa in cui la/il tirocinante è inserita/o, sono retribuiti e, nel caso della Regione Piemonte, hanno una durata massima di 6 mesi. Studentesse, Studenti, laureate e laureati possono cercare autonomamente uno stage curriculare o post laurea in un'azienda/ente di proprio interesse oppure consultare le proposte di tirocinio inserite dalle aziende/enti sulla banca dati stage <https://www.studenti.uniupo.it/Home.do> a cui ci si può candidare online

ART. 27 Modalità per la verifica del profitto e tipologie degli esami previsti.

La verifica del profitto per le discipline caratterizzanti, affini o integrative e per le attività a scelta dello studente consiste in una prova di valutazione finale scritta e/o orale. Lo studente può presentarsi ad un medesimo esame per il numero massimo di volte stabilito dal Regolamento Didattico di Ateneo.

La valutazione finale dei corsi integrati (costituiti da più moduli) è strutturata in un unico esame coordinata fra i docenti dell'insegnamento.

Per quanto riguarda la conoscenza delle lingue straniere le prove e l'esame finale sono eventualmente sostituibili da un titolo equivalente riconosciuto internazionalmente.

Per quanto riguarda lo stage la valutazione finale è l'attestazione del tutor aziendale e del tutor didattico secondo il regolamento in merito approvato dal Dipartimento e conforme alla normativa vigente.

Per quanto riguarda i corsi Elective, così come per la conoscenza delle lingue straniere e per le abilità informatiche e telematiche, la valutazione, se positiva, prevede esclusivamente l'assegnazione di un giudizio di idoneità.

ART. 28 Regole per la composizione e il funzionamento delle commissioni di esame di profitto

Le commissioni esaminatrici degli esami di profitto sono nominate dal Direttore di Dipartimento. Sono composte da almeno due membri e sono presiedute dal professore ufficiale dell'insegnamento o dal professore indicato nel provvedimento di nomina, nel caso di insegnamenti a moduli o di più insegnamenti con esame unico. È possibile operare per sottocommissioni. I membri diversi dal presidente possono essere altri professori, ricercatori, cultori della materia. Il riconoscimento di cultore della materia è deliberato dal Consiglio di Dipartimento.

La verbalizzazione dell'esito dell'esame di profitto conclusivo è effettuata a cura del Presidente della commissione che la sottoscrive. Il Presidente della Commissione esaminatrice è responsabile dei relativi verbali.

Le commissioni dispongono di un punteggio minimo di 18 punti sino ad un massimo di 30 per la valutazione positiva complessiva del profitto (tranne nei casi in cui sia previsto solamente un giudizio di idoneità). All'unanimità può essere concessa la lode qualora il voto finale sia 30.

Le prove di valutazione della preparazione delle studentesse e degli studenti sono individuali e si distinguono in:

- a) prove di valutazione intermedia;
- b) esami di profitto.

Le prove di valutazione intermedia, se presenti, rappresentano momenti di verifica del livello di preparazione raggiunto dallo studente in un segmento o in una parte modulare di un determinato insegnamento; non prevedono l'assegnazione di un voto né l'acquisizione di crediti.

I docenti, all'inizio del corso, sono tenuti a comunicare agli studenti se è previsto il solo esame di profitto, ovvero anche una serie di prove di valutazione intermedia.

Gli esami di profitto possono essere scritti e/o orali e si svolgono secondo le modalità individuate dal docente all'inizio del corso, secondo criteri che ne garantiscono l'obiettività, la ragionevolezza e la pubblicità.

ART. 29 Convenzioni per la didattica

E' possibile la stipula di convenzioni (del resto già attivate con i precedenti ordinamenti) con aziende ed enti privati e/o pubblici.

ART. 30 Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ateneo offre la possibilità di trascorrere un periodo all'estero grazie al programma Erasmus+. È possibile svolgere attività come seguire insegnamenti e sostenere esami (Erasmus+ ai fini di Studio), lavorare alla tesi di laurea

oppure svolgere un tirocinio (Erasmus+ Traineeship). Inoltre, l'Ateneo offre la possibilità di partecipare a progetti di mobilità mista, i Blended Intensive Program (BIP). Per fruire di tale opportunità sono periodicamente emanati appositi bandi e contestualmente vengono organizzati incontri di presentazione online e in presenza.

L'Ateneo offre inoltre alle studentesse e agli studenti regolarmente iscritti la possibilità di svolgere un periodo all'estero, UE o extra- UE, per studio, stage o per svolgere ricerca finalizzata alla stesura della tesi, con il Programma Free Mover, anche per periodi di breve durata.

Al fine di agevolare ulteriormente le studentesse e gli studenti in partenza, si cerca di mettere loro in contatto con studentesse e studenti che abbiano già svolto un'esperienza di mobilità internazionale e/o con studentesse e studenti internazionali in ingresso, in modo tale che possa esserci uno scambio di informazioni dal punto di vista pratico-organizzativo.

L'Ateneo offre, inoltre, servizi di supporto destinati a studentesse e studenti internazionali al fine di accoglierli all'interno del Corso di Studio quali:

- verifica della validità dei titoli di studio conseguiti all'estero e relativa documentazione per l'iscrizione e l'iter della pratica di immatricolazione;
- supporto per la gestione delle pratiche relative all'ingresso e al soggiorno in Italia delle studentesse e degli studenti internazionali, con eventuale confronto con le rappresentanze diplomatico-consolari;
- supporto per la redazione della documentazione utile per il soggiorno in Italia (rilascio di codice fiscale e permesso di soggiorno).

Si segnalano inoltre alcune iniziative di internazionalizzazione di cui possono beneficiare nello specifico gli studenti del Corso di Studi MEF. In particolare, gli studenti del curriculum Finance, previa selezione, possono frequentare l'intero secondo anno presso lo Stevens Institute of Technology (Hoboken, New Jersey, US), ottenendo così – oltre alla laurea MEF – il diploma di Master of Science in Finance rilasciato dallo Stevens Institute. Inoltre, gli studenti di entrambi i curricula possono partecipare, senza dovere sostenere le relative tasse di iscrizione, ad alcuni corsi dei Master erogati dalla Bayes Business School a Londra.

ART. 31 Accompagnamento al lavoro

La fase dell'accompagnamento al lavoro è svolta dal servizio di Job Placement, all'interno della Divisione Didattica ed è rivolta principalmente a studentesse e studenti degli ultimi anni e a laureate e laureati dell'Ateneo.

Si compie attraverso 2 tipologie di iniziative:

- Iniziative di matching, volte a facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- Iniziative formative volte ad approfondire la conoscenza sul mondo del lavoro e a favorirne l'ingresso.

Tra le principali iniziative di matching, che favoriscono il contatto diretto tra aziende/enti e studentesse, studenti, laureande/i, laureate/i UPO, troviamo:

Il Career Day di Ateneo che offre alle e ai partecipanti l'opportunità di consegnare il proprio cv e presentarsi alle/ai Referenti delle aziende per un colloquio conoscitivo o di selezione;

Iniziative d'Ateneo, di Dipartimento o di Corso di Studi quali presentazioni o visite aziendali, recruiting day o testimonianze aziendali che permettono alle aziende di entrare in contatto con, studentesse, studenti laureate/i;

Eventi volti a far conoscere le pubbliche amministrazioni, le modalità di accesso, le possibilità di carriera;

Stage curriculari e tirocini post laurea di orientamento alle scelte professionali.

Tra le principali iniziative formative, che sono volte a favorire la conoscenza nel mondo del lavoro, troviamo:

Seminari o corsi per la ricerca attiva del lavoro, ad indirizzo pratico, in cui vengono trattati temi quali i canali di ricerca del lavoro, la redazione del curriculum vitae, il colloquio di lavoro, l'assessment, le competenze trasversali e digitali, LinkedIn, l'intelligenza artificiale nella ricerca del lavoro;

Laboratori e workshop dove sperimentarsi in tematiche quali il public speaking, le competenze trasversali e la simulazione del lavoro in impresa;

CV check;

Colloqui di orientamento al lavoro individuali o a piccoli gruppi volti a favorire l'orientamento professionale.

Gli eventi di matching e le iniziative formative di orientamento al lavoro possono essere organizzate in presenza oppure on line e sono inserite in un percorso che permette, a chi vi prende parte, di ottenere l'Open Badge "Orientati al lavoro", una certificazione digitale che attesta l'acquisizione di competenze e strumenti utili ad orientarsi nel mondo del lavoro e nella ricerca attiva di un'occupazione.

Altri strumenti utilizzati per avvicinare studenti, studentesse, laureate e laureati alle aziende sono:

- Il Portale per le proposte di lavoro e stage dove le aziende inseriscono direttamente le loro offerte;
- La Banca Dati per la consultazione dei CV di laureande, laureandi, laureate e laureati a cui hanno accesso aziende/enti interessati a offrire proposte di lavoro;
- La newsletter Infojob, pubblicata sul sito di Ateneo e inviata periodicamente a laureande/i e laureate/i UPO con le iniziative di placement dell'Università e di aziende/enti del territorio.

Ogni Dipartimento organizza, inoltre, visite didattiche e approfondimenti congiunti con Aziende ed Enti pubblici, incontri con responsabili del personale di Aziende ed Enti e con professionisti del settore.

ART. 32 Trasferimenti e passaggi da altri Corsi

Con riferimento all'Art. 3 commi 8 e 9 DM di determinazione delle Classi di Laurea, in caso di trasferimento delle studentesse e degli studenti da un altro corso di laurea, oppure da un ateneo ad un altro, verrà riconosciuto il maggior numero possibile dei crediti già maturati dallo studente, anche ricorrendo eventualmente a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute e motivando l'eventuale mancato riconoscimento di crediti. Eventualmente, nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

ART. 33 Riconoscimento titoli di altri Atenei

Il riconoscimento è demandato di volta in volta al Consiglio di Corso di Laurea.

ART. 34 Criteri per l'eventuale verifica periodica delle carriere degli studenti (obsolescenza dei crediti).

L'obsolescenza dei contenuti degli insegnamenti verrà definita caso per caso in quanto essa può essere più o meno rapida anche in funzione dell'argomento. Nel caso in cui venga riconosciuta la non obsolescenza, il Consiglio di Corso di Laurea procederà alla verifica dei crediti acquisiti. In caso di obsolescenza si potrà richiedere un esame integrativo da sostenere su singoli insegnamenti.

ART. 35 Riconoscimento titoli stranieri

Il riconoscimento è demandato di volta in volta al Consiglio di Corso di Laurea. Nel caso in cui si tratti di procedere con un colloquio di approfondimento, verrà costituita una Commissione ad hoc che si pronuncerà nel merito.

ART. 36 Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una tesi di laurea magistrale, sotto la guida di un relatore. Le studentesse e gli studenti devono dimostrare di poter argomentare in modo originale e autonomo il tema di ricerca.

I termini e le procedure amministrative volte alla discussione della prova finale e al conseguimento del titolo sono stabiliti dal Dipartimento.

ART. 37 Modalità di svolgimento della prova finale

1. Le Commissioni esaminatrici della prova finale di laurea sono nominate dal Direttore del Dipartimento. Sono composte da un numero di membri compreso tra cinque e undici e sono presiedute dal Direttore di Dipartimento o da un Professore di I o II fascia.
 2. Le Commissioni esaminatrici dispongono di un punteggio massimo di 11 punti da aggiungere alla media ponderata di partenza.
 3. La media con la quale lo studente si presenta all'esame di laurea è espressa in cento decimi ed è calcolata come media ponderata rispetto al totale di 120 cfu, da cui sono escluse le idoneità, gli stage/tirocini, i debiti formativi e la prova finale
 4. Al fine del calcolo della media ponderata, il voto '30 e lode' è considerato pari a '30'. Una volta calcolata, la media è convertita in centodecimi. Le lodi sono apprezzate dalla Commissione di Laurea per l'attribuzione del punteggio finale. È attribuito 1/3 di punto per ogni lode. Se il punteggio finale eccede 110 la Commissione attribuisce la lode.
 5. La Tesi deve consistere in uno studio approfondito e rigoroso, che può avere ad oggetto argomenti legati a tutte le discipline del percorso quinquennale, purché coerenti con il quadro culturale e gli obiettivi formativi del corso di studio. Sono considerate Tesi 'di fascia alta' - e quindi meritevoli di una valutazione particolarmente positiva, così come precisato di seguito - quelle caratterizzate dalla presenza di analisi empiriche e/o contributi teorici dotati di spiccate caratteristiche di originalità.
 6. La Tesi prevista per il conseguimento della Laurea Magistrale è valutata dalla Commissione di Laurea, alla luce di una proposta del docente che ha seguito in qualità di Relatore la tesi medesima, con un punteggio variabile tra 0 e 11 punti. Il Relatore può nominare un Correlatore e uno o più Correlatori 'esterni', che lo coadiuvino nell'attività di gestione e assistenza del lavoro degli studenti. Per l'assegnazione di un punteggio compreso tra 8 e 11 punti – riservato alle tesi di 'fascia alta' è necessario che il Relatore richieda formalmente al Direttore del Dipartimento la designazione di un Controrelatore entro il termine ultimo di una settimana dalla data prevista per il deposito della tesi presso la Segreteria Studenti.
 7. Il voto di laurea, inoltre, può essere incrementato mediante lo svolgimento di attività in mobilità internazionale, per un totale massimo di 3 punti aggiuntivi, sommando i seguenti criteri:
 - 0,1 punto per ogni CFU conseguito in mobilità internazionale (non si tiene conto dei CFU conseguiti in mobilità internazionale per tirocinio e tesi);
 - 1 punto per tirocinio svolto in mobilità internazionale;
 - fino a 2 punti, a discrezione del relatore, per tesi svolta in mobilità internazionale.
 Il punteggio aggiuntivo legato allo svolgimento di attività in mobilità internazionale viene sommato, senza arrotondamento, alla media ponderata e agli ulteriori punteggi aggiuntivi prevedendo un unico arrotondamento finale.
- Il punteggio massimo che la Commissione può attribuire alla prova finale in ogni caso non può superare gli 11 punti, indipendentemente dal valore soprannumerario conseguito secondo i criteri sopraindicati.

ART. 38 Calendario delle lezioni e degli esami

Il calendario generale dell'attività didattica del Dipartimento, comprendente i periodi delle lezioni, le sessioni degli esami di profitto, le sessioni per la prova finale e i periodi di sospensione dell'attività didattica, è deliberato dal Consiglio di Dipartimento e pubblicato sul sito di Dipartimento entro il mese di luglio.

Il periodo ordinario delle lezioni inizia a fine settembre e termina a giugno, salvo diversa indicazione deliberata dal Senato Accademico. Altre attività, di carattere integrativo o speciale, possono svolgersi anche prima e dopo tali date.

L'orario delle lezioni viene pubblicato all'inizio di ogni semestre.

L'orario delle lezioni ed il calendario degli esami sono stabiliti, sentiti i docenti dei Corsi di Studio, dal Direttore di Dipartimento. Il Direttore può delegare tali compiti ad altro professore.

Gli esami relativi a ciascun anno accademico terminano entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo.

Il calendario degli esami di profitto prevede una sessione di esami alla fine di ciascun periodo didattico, oltre alla sessione di recupero. Ogni sessione comprende almeno due appelli, distanziati di norma non meno di quindici giorni l'uno dall'altro. Il calendario viene pubblicato sul sito di Dipartimento prima di ogni sessione d'esame.

Il Calendario degli esami di laurea prevede almeno tre appelli. Le prove finali per il conseguimento della Laurea relative a ciascun anno accademico devono svolgersi entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo; entro tale data possono essere sostenute dagli studenti iscritti all'anno accademico precedente senza necessità di iscrizione al successivo.

ART. 39 Supporti e servizi per studenti in difficoltà

Il Corso di Laurea ha la sede presso una struttura accessibile agli studenti diversamente abili: parcheggi riservati, scivoli, pedane servoscale, aule provviste di posti da potersi destinare a sedie a rotelle, una postazione informatica dedicata.

Il Corso di Laurea inoltre si avvale di politiche di sostegno proposte dall'Ateneo per studenti diversamente abili.

ART. 40 Diploma supplement

E' previsto il rilascio del Diploma Supplement in base alla normativa vigente in materia.

ART. 41 Attività di ricerca a supporto delle AF

Le attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di Studi sono svolte nelle strutture dei Dipartimenti dell'Ateneo a cui afferiscono i docenti.

ART. 42 Entrata in vigore del regolamento

Il presente Regolamento è in vigore a partire dall'anno accademico 2025-2026

ART. 43 Struttura del corso di studio**PERCORSO A030 - Percorso Economia**

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Aziendali	24	24 - 36		
			ECON-07/A	EC0123 – PRICE MANAGEMENT (OBB) EC0127 – MANAGERIAL INCENTIVES (OBB) EC0600 – CONSUMER THEORY AND THEORY OF THE FIRM (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata FIRMS, CONSUMERS, STRATEGIC INTERACTION (EC0599))
			ECON-09/B	EC0133 – INSURANCE (OBB)
Discipline Economiche	24	12 - 24		

			ECON-01/A	EC0603 – EMPIRICAL MICROECONOMICS (OBB)
			ECON-02/A	EC0604 – ADVANCED MACROECONOMICS (OBB)
			ECON-03/A	EC0607 – ECONOMICS OF PUBLIC POLICY (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata PUBLIC ECONOMICS (EC0606)) EC0616 – ECONOMICS OF TAXATION (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata PUBLIC ECONOMICS (EC0606))
Discipline Statistiche e Matematiche	12	12 - 24		
			STAT-01/A	EC0601 – STATISTICS AND ECONOMETRICS (OBB)
			STAT-04/A	EC0602 – GAME THEORY (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata FIRMS, CONSUMERS, STRATEGIC INTERACTION (EC0599))
Discipline Giuridiche	6	6 - 8		
			GIUR-03/A	EC0610 – DIRITTO DELL'ECONOMIA (OBB)

Totale Caratterizzante	66	54 - 92		
------------------------	----	---------	--	--

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	24	12 - 24		
			ECON-01/A	EC0500 – Information Economics (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata MONETARY AND INFORMATION ECONOMICS (EC0609)) EC0563 – Monetary Economics (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata MONETARY AND INFORMATION ECONOMICS (EC0609)) EC0618 – INTERNATIONAL TRADE (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata INTERNATIONAL ECONOMICS (EC0605))
			ECON-02/A	EC0617 – INTERNATIONAL MACROECONOMICS (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata INTERNATIONAL ECONOMICS (EC0605))
Totale Affine/Integrativa	24	12 - 24		

A scelta dello studente				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	10	8 - 12		

			NN	EC0350 – Optional Courses (OBB) EC0659 – GLOBALISATION OF ART INDUSTRY (FAC) EC0676 – INTRODUCTION TO DESIGN OF EXPERIMENTS (FAC)
Totale A scelta dello studente	10	8 - 12		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	8	8 - 8		
			PROFIN_S	EC0343 – Final Exam (OBB)
Totale Lingua/Prova Finale	8	8 - 8		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4		
			L-LIN/12	E0147 – LINGUA INGLESE (OBB)
	4	4 - 4		

MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA

Abilità informatiche e telematiche				
			NN	EC0608 – ABILITA' INFORMATICHE (OBB)
Totale Altro	8	8 - 8		

Per stages e tirocini				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	4	4 - 6		
			NN	E0196 – STAGE (OBB)
Totale Per stages e tirocini	4	4 - 6		

Totale	120	94 - 150		
--------	-----	----------	--	--

PERCORSO A19 - Percorso Finanza

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Aziendali	30	24 - 36		
			ECON-06/A	EC0498 – Valuation (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata VALUATION (EC0497))
			ECON-09/B	EC0146 – INVESTMENT BANKING (OBB) EC0153 – RISK MANAGEMENT (OBB) EC0503 – Insurance Mod.1 (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata INSURANCE (EC0502))
Discipline Economiche	18	12 - 24		
			ECON-01/A	EC0500 – Information Economics (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata MONETARY AND INFORMATION ECONOMICS (EC0609)) EC0563 – Monetary Economics (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata MONETARY AND INFORMATION ECONOMICS (EC0609))

MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA

			ECON-02/A	EC0151 – INTERNATIONAL MACROECONOMICS (OBB)
Discipline Statistiche e Matematiche	24	12 - 24		
			STAT-01/A	EC0339 – Statistics for Finance (OBB)
			STAT-04/A	EC0337 – Derivatives Pricing and Portfolio Theory (OBB) EC0347 – Quantitative Finance (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata Quantitative Finance (EC0342))
Discipline Giuridiche	6	6 - 8		
			GIUR-02/A	EC0341 – Financial Market Law (OBB)
Totale Caratterizzante	78	54 - 92		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	12	12 - 24		

MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA

			ECON-06/A	EC0145 – IFRS 3 (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata VALUATION (EC0497))
			ECON-09/A	EC0154 – CORPORATE FINANCE (OBB)
			ECON-09/B	EC0504 – Insurance Mod.2 (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata INSURANCE (EC0502))
			STAT-04/A	EC0348 – Quantitative Finance (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata Quantitative Finance (EC0342))
Totale Affine/Integrativa	12	12 - 24		

A scelta dello studente

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	10	8 - 12		
			NN	EC0353 – ACADEMIC WRITING (FAC) EC0350 – Optional Courses (FAC) EC0676 – INTRODUCTION TO DESIGN OF EXPERIMENTS (FAC)
Totale A scelta dello studente	10	8 - 12		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	8	8 - 8		
			PROFIN_S	EC0343 – Final Exam (OBB)
Totale Lingua/Prova Finale	8	8 - 8		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4		
			L-LIN/12	EC0346 – English Language Proficiency Exam (OBB)
Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4		
			NN	EC0149 – BUSINESS INTELLIGENCE FOR FINANCE (OBB)
Totale Altro	8	8 - 8		

Per stages e tirocini				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	4	4 - 6		
			NN	E0196 – STAGE (OBB)
Totale Per stages e tirocini	4	4 - 6		

Totale	120	94 - 150		
--------	-----	----------	--	--

PERCORSO A18 - Percorso Marketing and Operations Management

Caratterizzante				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Discipline Aziendali	34	24 - 36		
			ECON-07/A	EC0123 – PRICE MANAGEMENT (OBB) EC0127 – MANAGERIAL INCENTIVES (OBB) EC0492 – OPERATIONS MANAGEMENT (OBB) EC0611 – MARKETING STRATEGICO E APPLICATO (OBB)
Discipline Economiche	12	12 - 24		
			ECON-01/A	EC0494 – GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL TRADE (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS (EC0493))
			ECON-02/A	EC0495 – INTERNATIONAL COMPETITIVENESS (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS (EC0493))
	14	12 - 24		

Discipline Statistiche e Matematiche				
			STAT-01/A	EC0137 – DATA AND PREDICTIVE ANALYTICS (OBB)
			STAT-04/A	EC0121 – METHODS OF OPERATIONS MANAGEMENT (OBB)
Discipline Giuridiche	6	6 - 8		
			GIUR-02/A	EC0140 – GLI ISTITUTI DEL MARKETING (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO PER IL MARKETING (EC0139))
Totale Caratterizzante	66	54 - 92		

Affine/Integrativa				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Attività formative affini o integrative	22	12 - 24		
			ECON-03/A	EC0561 – ECONOMIA DELLA TASSAZIONE (FAC)
			ECON-06/A	EC0128 – COST MANAGEMENT AND PERFORMANCE

MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA

				MANAGEMENT (OBB) EC0131 – SERVITIZATION STRATEGY (FAC)
			ECON-07/A	EC0496 – FINANCIAL MANAGEMENT (FAC)
			ECON-08/A	EC0459 – PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (FAC)
			ECON-09/B	EC0133 – INSURANCE (FAC)
			GEOG-01/B	EC0136 – MERCATI EMERGENTI (OBB)
			GIUR-11/A	EC0141 – COMPARATIVE MARKETING LAW (OBB) (Modulo dell'Attività formativa integrata DIRITTO PER IL MARKETING (EC0139))
			STAT-04/A	EC0135 – FONDAMENTI DI BUSINESS ANALYTICS (FAC)
Totale Affine/Integrativa	22	12 - 24		

A scelta dello studente

Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
A scelta dello studente	12	8 - 12		
			NN	

				EC0619 – ESAME A LIBERA SCELTA (FAC) EC0676 – INTRODUCTION TO DESIGN OF EXPERIMENTS (FAC)
Totale A scelta dello studente	12	8 - 12		

Lingua/Prova Finale				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per la prova finale	8	8 - 8		
			PROFIN_S	E0161 – PROVA FINALE (OBB)
Totale Lingua/Prova Finale	8	8 - 8		

Altro				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4		
			L-LIN/12	E0147 – LINGUA INGLESE (OBB)
Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4		

			NN	EC0129 – BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT (OBB)
Totale Altro	8	8 - 8		

Per stages e tirocini				
Ambito disciplinare	CFU	Intervallo di CFU da RAD	SSD	Attività Formative
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	4	4 - 6		
			NN	E0196 – STAGE (OBB)
Totale Per stages e tirocini	4	4 - 6		

Totale	120	94 - 150		
--------	-----	----------	--	--

ART. 44 Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

ART. 45 Eventuali altre iniziative

L'Ateneo assicura a tutti gli studenti e le studentesse in transizione di genere la possibilità di attivare una carriera alias (<https://www.uniupo.it/it/infostudenti/documenti-e-attezzazioni/carriere-alias-studenti-e-studentesse-transizione-di-genere>) che permetta loro di usufruire di un'identità provvisoria che rispecchi il genere d'elezione. L'Ateneo ha adottato il regolamento per l'attivazione e la gestione delle carriere alias per studenti in transizione di genere, per consolidare l'appartenenza alla comunità universitaria e garantire il benessere di chi ne fa parte.

In Ateneo è inoltre attivo un servizio di counseling

(<https://www.uniupo.it/it/orientamento/tutorato/counseling>), una forma di relazione d'aiuto che ha l'obiettivo di proporre strumenti e metodi per far fronte alle situazioni di crisi. Il servizio si rivolge a tutte le studentesse e gli studenti regolarmente iscritte/i presso l'Ateneo, specializzande e specializzandi, dottorande e dottorandi e alle studentesse e agli studenti in mobilità Erasmus in ingresso e in uscita.

ART. 46 Docenza del corso di studio