LINEE GUIDA PER LA VALUTAZIONE DI COERENZA E L'APPROVAZIONE DEI PIANI DI STUDIO DEL CORSO DI LAUREA IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO a.a. 2026-2027

Valutazione di coerenza dei Piani di Studio (inserimento insegnamenti a libera scelta)

Con riferimento alle attività formative a scelta libera, si **consiglia** l'inserimento degli insegnamenti, poiché ritenuti coerenti col progetto formativo del corso di Laurea in Promozione e gestione del turismo, presenti nei Regolamenti didattici dei seguenti corsi di Laurea triennale e a ciclo unico dell'Università del Piemonte Orientale:

- Corso di laurea triennale in Economia Aziendale;
- Corso di laurea a ciclo unico in Giurisprudenza;
- Corso di laurea triennale in Scienze Politiche e dell'Amministrazione;
- Corso di laurea triennale in Servizio Sociale;
- Corso di laurea in Lettere;
- Corso di laurea in Lingue Straniere moderne

In ogni caso, i programmi non devono avere sovrapposizioni con quelli degli insegnamenti di base, affini e caratterizzanti presenti nel Regolamento didattico del Corso di Laurea in promozione e gestione del turismo.

I seguenti **insegnamenti del corso di Laurea in Economia Aziendale** sono caratterizzati da sovrapposizioni di programma con insegnamenti già presenti nel Regolamento didattico del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo (come da verbale del Consiglio di Dipartimento del 22 giugno 2022, punto Procedura automatica di convalida), pertanto **non possono essere inseriti** come esami a libera scelta:

- Economia Aziendale
- Economia Politica
- Diritto privato
- Organizzazione aziendale
- Inglese
- Marketing
- Ragioneria
- Statistica
- Diritto commerciale e dei contratti d'impresa
- Economia e gestione delle imprese

I seguenti insegnamenti del **Corso di Laurea Ciclo Unico in Giurisprudenza** sono caratterizzati da sovrapposizioni di programma con insegnamenti già presenti nel Regolamento didattico del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo, pertanto **non possono essere inseriti** come esami a libera scelta:

- Economia Aziendale

- Economia Politica
- Diritto privato
- Diritto commerciale

I seguenti insegnamenti del **Corso di Laurea triennale in Lettere e di quello in Lingue straniere moderne (DiSUM)** sono caratterizzati da sovrapposizioni di programma con insegnamenti già presenti nel Regolamento didattico del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo, pertanto **non possono essere inseriti** come esami a libera scelta:

- Geografia umana 1
- Geografia
- Antropologia culturale A
- Geografia politica ed economica B e A
- Fondamenti di geografia economica
- Economia aziendale
- Economia politica A
- Analisi e strategie del marketing

I seguenti insegnamenti del **Corso di Laurea triennale in Progettazione e management del turismo (DiSEI)** non sono caratterizzati da sovrapposizioni di programma con insegnamenti già presenti nel Regolamento didattico del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo; pertanto, **possono essere inseriti** come esami a libera scelta:

- Storia del turismo e del viaggio
- Turismo, media e viaggi

Gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale **sono vivamente sconsigliati**, come da Regolamento didattico del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo. La Commissione e il Consiglio di Corso di studi possono integrare l'elenco di insegnamenti di cui sopra in caso di constatazione di ulteriori sovrapposizioni di programma.

I piani di studio che prevedono l'inserimento di insegnamenti diversi da quelli consigliati saranno valutati e approvati/respinti dal Consiglio del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo, previo parere della Commissione Piani di Studio.