

# Università degli Studi del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro

## Laurea Magistrale in MANAGEMENT E FINANZA

D.M. 22/10/2004, n. 270

### Regolamento didattico - anno accademico 2022/2023

#### ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	MANAGEMENT E FINANZA
Denominazione del corso in inglese	MANAGEMENT AND FINANCE
Classe	LM-77 Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali
Facoltà di riferimento	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in MANAGEMENT E FINANZA
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	15/04/2022
Data parere nucleo	25/02/2011
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	07/03/2011
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	AMMINISTRAZIONE, PROFESSIONE E PERSONE
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	NOVARA (NO)
Sedi didattiche	NOVARA (NO)
Indirizzo internet	<a href="http://www.disei.uniupo.it/tutto-studenti/offerta-formativa/corsi-di-laurea-magistrale">http://www.disei.uniupo.it/tutto-studenti/offerta-formativa/corsi-di-laurea-magistrale</a>
Ulteriori informazioni	

## **ART. 2 Il Corso di Studio in breve**

Il percorso formativo che caratterizza il corso di laurea magistrale in Management e Finanza si fonda sulla considerazione che la gestione delle risorse finanziarie e le politiche di marketing e di gestione delle operazioni industriali, assumono rilevanza strategica per la competitività delle moderne organizzazioni, sia di piccole che di grandi dimensioni. In questa prospettiva, attraverso l'articolazione in due curricula rispettivamente denominati Finanza e Marketing and Operations Management, il corso di laurea magistrale in Management e Finanza mira a fornire le competenze specialistiche più avanzate per formare profili professionali, a livello direzionale, riconducibili a due aree gestionali. La prima, Finanza, ha per oggetto la gestione delle risorse finanziarie, sia nell'ambito della direzione di imprese non finanziarie sia in quello della gestione di attività di intermediazione finanziaria e assicurativa.

La seconda, Marketing and Operations Management, si propone di fornire gli strumenti per la definizione di strategie d'impresa orientate all'acquisizione e al mantenimento di un vantaggio competitivo nel lungo periodo. Gli studenti svilupperanno le competenze necessarie per una corretta definizione dei processi e per l'ideazione e l'implementazione di adeguate politiche di marketing e di vendita. A tal fine, il corso di laurea magistrale in Management e Finanza mira a coniugare l'approccio pratico-operativo con la visione d'insieme e l'attenzione all'evoluzione degli scenari interni ed esterni all'impresa.

## **ART. 3 Finalità e contenuti del Corso di Studio**

Il presente regolamento didattico del corso di Laurea Magistrale in Management e Finanza definisce i contenuti dell'ordinamento didattico e gli aspetti organizzativi del corso di studio, ai sensi di quanto previsto dall'art. 12 del D.M. n. 270/2004. L'ordinamento didattico e l'organizzazione del corso sono definiti nel rispetto della libertà di insegnamento e dei diritti e doveri dei docenti e degli studenti.

Il Regolamento didattico definisce le modalità di applicazione dell'ordinamento didattico specificandone gli aspetti organizzativi.

Il Regolamento didattico determina in particolare:

- a) gli obiettivi formativi specifici, includendo un quadro delle conoscenze, delle competenze e abilità da acquisire, indicando i profili professionali di riferimento;
- b) l'elenco degli insegnamenti con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento e l'eventuale articolazione in moduli, nonché delle altre attività formative;
- c) i Crediti Formativi Universitari (CFU) assegnati per ogni insegnamento e le eventuali propedeuticità;
- d) la tipologia delle forme didattiche adottate, anche a distanza e le modalità della verifica della preparazione;
- e) le attività a scelta dello studente e i relativi CFU;
- f) le altre attività formative previste e i relativi CFU;
- g) le modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere e i relativi CFU;
- h) le modalità di verifica di altre competenze richieste e i relativi CFU;
- i) le modalità di verifica dei risultati degli stages, dei tirocini e dei periodi di studio all'estero e i relativi CFU;
- j) i CFU assegnati per la preparazione della prova finale, le caratteristiche della prova medesima e della relativa attività formativa personale;
- k) gli eventuali curricula offerti agli studenti, e le regole di presentazione dei piani di studio individuali;
- l) le altre disposizioni su eventuali obblighi degli studenti;
- m) i requisiti per l'ammissione e le modalità di verifica;
- n) le modalità per l'eventuale trasferimento da altri corsi di studio;
- o) i docenti del corso di studio, con specifica indicazione dei docenti di cui all'art. 1, comma 9, dei D.M. sulle classi di Laurea, e dei loro requisiti specifici rispetto alle discipline insegnate;
- p) le attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio;
- q) le forme di verifica di crediti acquisiti e gli esami integrativi da sostenere su singoli insegnamenti qualora ne siano obsoleti i contenuti culturali e professionali.

Altre informazioni, relative ai risultati raggiunti in termini di occupabilità, alla situazione del mercato del lavoro nel settore, al numero degli iscritti per ciascun anno e alle previsioni sull'utenza sostenibile, alle relazioni dei Nuclei di Valutazione e alle altre procedure di valutazione interna ed esterna, alle strutture e ai servizi a disposizione del corso e degli studenti iscritti, ai supporti e servizi a disposizione degli studenti diversamente abili, all'organizzazione della attività didattica, ai servizi di orientamento e tutorato, ai programmi di ciascun insegnamento e agli orari delle attività, devono essere garantite agli studenti, di norma attraverso le stesse modalità, chiare e trasparenti.

Il Regolamento didattico è approvato con le procedure previste dallo Statuto e dal Regolamento didattico d'Ateneo.

#### **ART. 4 Organizzazione del Corso di studio**

Il corso è organizzato e gestito sulla base dei seguenti atti:

- a) ordinamento didattico approvato dal Ministero ed emanato con Decreto Rettorale;
- b) regolamento del Corso approvato nella sua struttura generale con delibera del Senato Accademico;
- c) piano degli studi annuale approvato dal Consiglio di Dipartimento.

Il corso di studi è gestito dal Consiglio di Corso di Studio il quale:

- a) propone al Consiglio di Dipartimento le modalità di impiego delle risorse finanziarie

destinate al corso;

- b) programma l'impiego delle risorse didattiche;
- c) promuove la sperimentazione di nuove forme di didattica;
- d) propone al Consiglio di Dipartimento l'attribuzione degli insegnamenti e dei contratti di docenza;
- e) esamina e approva i piani di studio;
- f) propone al Consiglio di Dipartimento i criteri per l'accesso degli studenti al corso di studio, salvo dalla specifica normativa;
- g) propone al Consiglio di Dipartimento modifiche organizzative relative al Corso di studio e modifiche del Regolamento di Dipartimento;
- h) delibera sul riconoscimento di crediti formativi ottenuti dagli studenti nei casi previsti dalle disposizioni normative vigenti;
- i) esprime parere sulla designazione, da parte della Giunta di Dipartimento o della Scuola, della componente docente in seno alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Il Consiglio di Corso di Studio è composto:

- a) dai docenti titolari di insegnamento;
- b) da un massimo di tre rappresentanti degli studenti.

Il Consiglio di Corso di Studio è convocato dal Presidente almeno tre volte l'anno od ogni qual volta ne faccia richiesta almeno un quarto dei suoi membri, con indicazione degli argomenti da inserire all'ordine del giorno.

Il Presidente è un professore di I fascia titolare di insegnamento nel Corso di Studio. In caso di motivata indisponibilità, è un docente di ruolo titolare di insegnamento del Corso di Studio, facente parte del Consiglio di Dipartimento. Il Presidente è eletto da tutti i componenti il Consiglio di Corso di Studio.

Il Presidente:

- a) convoca e presiede il Consiglio, coordinandone l'attività e provvedendo all'esecuzione delle relative deliberazioni;
- b) predispose la relazione annuale sull'attività didattica da sottoporre al Direttore di Dipartimento;
- c) sovrintende alle attività didattiche del Corso di Studio e vigila, su eventuale delega del Direttore di Dipartimento, sul loro regolare svolgimento;
- d) propone al Direttore di Dipartimento la nomina della commissione per il conseguimento del titolo accademico e nomina, su proposta dei titolari di insegnamento, le commissioni per gli esami dei singoli insegnamenti.

Il Consiglio di Corso di studio è regolamentato, per quanto non espressamente previsto, dalle disposizioni del Regolamento del Consiglio di Dipartimento e dello Statuto di Ateneo

## **ART. 5 Obiettivi formativi specifici del Corso**

Il Corso di Studio magistrale in Management e Finanza si colloca nella classe di appartenenza LM-77, denominata Classe delle lauree magistrali in Scienze Economico-Aziendali, e rappresenta un naturale proseguimento del Corso di Laurea triennale in 'Economia Aziendale' attivo presso l'Università del Piemonte Orientale e di quelli analoghi erogati in altre sedi universitarie.

Il corso di laurea è specificamente mirato a soddisfare esigenze formative connesse con l'esercizio di attività aziendali nelle funzioni di finanza, logistica, marketing, vendite, progettazione e gestioni delle reti intra e inter-organizzative, organizzazione della produzione, amministrazione, nella consulenza strategica, nella ricerca e sviluppo, nei settori dell'industria e dei servizi in senso lato e dell'intermediazione finanziaria.

Il corso di studio magistrale in Management e Finanza, oltre a porsi gli obiettivi formativi qualificanti la classe di appartenenza LM-77, così come definiti dal D.M. relativo alla 'Determinazione delle classi di laurea magistrale, ha l'obiettivo di fornire agli studenti una formazione di livello avanzato, sviluppare la capacità di analizzare, gestire e sviluppare le risorse tangibili ed intangibili delle organizzazioni economiche, nella prospettiva della globalizzazione del contesto competitivo nel quale operano le imprese finanziarie, industriali e dei servizi. A tal fine, il corso di studio magistrale in Management e Finanza mira a fornire agli studenti gli strumenti utili a sviluppare una visione organica dell'impresa e del sistema economico in cui l'impresa opera. Inoltre, il corso stimola la crescita intellettuale ed etica dello studente nell'ottica di creare figure professionali di guida dell'organizzazione in cui operano.

La Laurea Magistrale in Management e Finanza potrebbe eventualmente trovare un'articolazione in curricula (con la possibilità di erogare uno di questi interamente in lingua inglese), al fine di caratterizzare al meglio il proprio percorso formativo. L'eventuale articolazione in curricula è specificata annualmente nel Regolamento didattico del Corso di Laurea.

Al termine del percorso di studi, gli studenti del corso di laurea magistrale in Management e Finanza dovranno:

- possedere una solida conoscenza delle metodologie e degli strumenti quantitativi, dell'economia politica e della gestione delle imprese, con particolare riguardo alle metodologie e agli strumenti di valutazione degli investimenti, della gestione delle operazioni e delle politiche di marketing;
- sviluppare la capacità di applicare tali metodi all'analisi dei processi produttivi e della gestione delle imprese, in funzione dei diversi scenari prospettabili, e quindi la capacità di determinarne il potenziale di crescita delle imprese stesse in un orizzonte temporale di medio e lungo termine;
- conoscere i processi e le dinamiche interne alle imprese, le criticità e le opportunità legate alla gestione delle operazioni e al coordinamento delle funzioni, in particolare di quelle commerciali e di marketing, della logistica, della produzione;
- applicare il metodo analitico per risolvere i problemi manageriali legati alla creazione, alla produzione e alla distribuzione di prodotti e servizi;
- sviluppare le competenze richieste in ambito di supply chain management, teoria delle code, purchasing management, project management e sviluppo di nuovi prodotti;
- conoscere le opportunità esistenti per le imprese in ambito di gestione e controllo ambientale e logistica umanitaria;
- conoscere e saper individuare le opportunità legate all'utilizzo delle reti e delle piattaforme digitali;
- sviluppare la capacità di costruire modelli di analisi quantitativa dei "big data", a supporto della formulazione di strategie di marketing e distribuzione in ottica "omnichannel";
- conoscere le teorie e gli strumenti di marketing e possedere la capacità di utilizzarli in chiave strategica; saper analizzare ed interpretare il comportamento del consumatore nelle sue interazioni con l'impresa e l'ambiente economico ("customer journey");
- disporre delle conoscenze necessarie per progettare e realizzare operazioni finanziarie complesse, che richiedono il possesso di competenze in più aree disciplinari e la capacità di integrarle con un approccio sistemico;
- possedere una solida conoscenza dei prodotti e dei servizi offerti da banche e altri intermediari finanziari, con riferimento sia ai profili tecnico-contrattuali, sia ai profili economico-finanziari indispensabili ai fini della formulazione di un giudizio di convenienza comparata;
- sviluppare la conoscenza delle caratteristiche organizzative ed operative dei mercati e

degli strumenti finanziari disponibili per il finanziamento delle imprese e per la gestione dei relativi rischi finanziari e per la gestione di portafogli mobiliari;

- conoscere i principali modelli quantitativi per la misurazione, gestione e copertura dei rischi finanziari, la valutazione di prodotti finanziari strutturati e derivati e il loro utilizzo in un'ottica di asset allocation;
- comprendere il ruolo e l'importanza della regolamentazione dei mercati finanziari anche per la tutela degli investitori;
- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari;

Il Corso di Studio magistrale in Management e Finanza è articolato in una serie di insegnamenti la cui titolarità è affidata a docenti del Dipartimento con solida esperienza di ricerca (comprovata da pubblicazioni di carattere monografico, saggi e articoli su riviste nazionali e internazionali) nell'ambito delle discipline caratterizzanti le attività formative della classe di riferimento del corso di laurea medesimo, nonché ad esperti con solida esperienza nel mercato del lavoro.

Nel primo anno del Corso di Studio si affronteranno principalmente le discipline caratterizzanti il Corso di Studio in modo da garantire allo studente una preparazione avanzata relativamente ai contenuti di carattere economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico. Nel secondo anno del Corso di Studio si affronteranno quelle discipline che consentono una preparazione specialistica nei diversi ambiti di interesse della laurea magistrale in Management e Finanza.

## **ART. 6 Sbocchi Professionali**

### **Specialisti della direzione aziendale**

#### **6.1 Funzioni**

I laureati in Management e Finanza potranno in particolare accedere a:

- Posizioni di elevato livello manageriale presso imprese industriali e del terziario avanzato e presso intermediari finanziari orientati all'offerta di servizi finanziari alle imprese;
- Posizioni specialistiche nelle seguenti funzioni: organizzazione, programmazione e controllo, amministrazione, risk management, finanza, marketing e vendite, logistica, sistemi informativi, ricerca e sviluppo;
- Posizioni specialistiche nell'analisi e nella gestione finanziaria di imprese non finanziarie e intermediari finanziari;
- Posizioni specialistiche nella gestione di investimenti mobiliari;
- Libere professioni del settore finanziario;
- Analisti di Basi dati
- Posizioni specialistiche nel settore della consulenza aziendale e consulenza strategica

#### **6.2 Competenze**

Il corso di laurea magistrale in Management e Finanza mira a formare professionisti in grado di operare in posizioni di elevata responsabilità in diversi ambiti aziendali. Il laureato in Management e Finanza potrà essere coinvolto nei processi relativi alla gestione delle risorse finanziarie, sia nell'ambito della direzione di imprese non finanziarie, sia in quello della gestione di attività di intermediazione finanziaria e assicurativa. Infine, il laureato in Management e

**ART. 6 Sbocchi Professionali**

Finanza avrà acquisito le competenze necessarie a sviluppare capacità manageriali volte al coordinamento dei processi decisionali che coinvolgano la gestione dei progetti, lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi, la guida di programmi di quality management, il supply chain management

**6.3 Sbocco**

Le conoscenze tecniche e le competenze acquisite dai laureati magistrali in Management e Finanza li abilitano a ricoprire ruoli professionali di elevata qualificazione presso varie tipologie di aziende e a svolgere attività di libera professione attinenti a diversi ambiti della gestione aziendale. Si indicano di seguito, senza pretesa di esaustività, i principali soggetti che tipicamente offrono sbocchi occupazionali adeguati ai laureati magistrali in Management e Finanza:

- intermediari finanziari (banche commerciali, banche di investimento, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare, imprese di assicurazione, società attive nel settore del private equity e del venture capital), comprendendo sia quelli di matrice tradizionale sia quelli riconducibili al mondo FinTech e InsurTech;
- altre società finanziarie non riconducibili ai modelli istituzionali dell'intermediazione finanziaria, società di rating, fondazioni (di matrice bancaria o non bancaria), casse previdenziali;
- imprese industriali, commerciali e dei servizi, inclusi i servizi di pubblica utilità e culturali, con particolare riferimento alle seguenti funzioni: finanza e tesoreria, risk management, marketing e vendite, logistica, sistemi informativi, progettazione ed elaborazione di basi dati, ricerca e sviluppo;
- società di consulenza aziendale e/o strategica;
- amministrazioni pubbliche.

Con riferimento alle attività di libera professione, si evidenziano in particolare quelle dedicate alla consulenza finanziaria e assicurativa, al private banking e alla consulenza aziendale e consulenza strategica.

Il Corso di Studi in Management e Finanza fornisce un'adeguata preparazione di base per l'accesso a corsi di dottorato in Management, Economics e Finance. Un ulteriore sbocco è rappresentato dal perfezionamento degli studi in corsi di master di secondo livello e l'accesso a corsi di dottorato.

**Il corso prepara alle professioni**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.2	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.4	Specialisti in contabilità e problemi finanziari	2.5.1.4.3	Specialisti in attività finanziarie
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi

**ART. 6 Sbocchi Professionali**

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.5	Specialisti nei rapporti con il mercato	2.5.1.5.4	Analisti di mercato

**ART. 7 Ambito occupazionale**

Sbocchi occupazionali previsti dal corso di laurea sono:

- Posizioni di elevato livello manageriale presso imprese industriali e del terziario avanzato e presso intermediari finanziari orientati all'offerta di servizi finanziari alle imprese;
- Posizioni specialistiche nelle seguenti funzioni: organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, programmazione e controllo, amministrazione, risk management, finanza, marketing e vendite, logistica, sistemi informativi, gestione e sviluppo delle risorse umane, auditing e revisione;
- Posizioni specialistiche nell'analisi e nella gestione finanziaria di imprese non finanziarie e intermediari finanziari;
- Posizioni specialistiche nella gestione di investimenti mobiliari;
- Libere professioni del settore finanziario;
- Posizioni specialistiche nel settore della consulenza aziendale e consulenza strategica;
- Posizioni specialistiche nella gestione delle risorse umane in società di consulenza, associazioni di categoria, enti di formazione, società di selezione, head hunting, società di somministrazione e agenzie di lavoro;
- Imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- Liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- Per le percentuali di occupazione dei laureati si rimanda alle tabelle rese note annualmente da Alma Laurea;

**ART. 8 Conoscenze richieste per l'accesso**

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Management e Finanza occorre essere in possesso di un diploma di laurea triennale o di un diploma del corso di laurea quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente, in base a quanto previsto dall'art. 6, comma primo del RAU.

L'ammissione al corso di Laurea Magistrale in "Management e Finanza" A.A. 2021/2022 può essere automatica (A) oppure concessa previa valutazione favorevole (B), come qui di seguito indicato:

A. L'ammissione è automatica per i Laureati in possesso di Laurea Quadriennale del vecchio ordinamento in "Economia e commercio" oppure di Laurea Triennale, ottenute presso la nostra facoltà (ora DISEI) o presso facoltà/dipartimenti di Economia di altri Atenei, nelle seguenti Classi di Laurea (Cl.): L-18 o L-33 previste nel D.M. 270/2004 e Cl. 17 o Cl. 28 previste nel D.M. 509/99, e i Laureati in "Ingegneria gestionale" Cl. 9 e 10 previste nel D.M.



509/99 e Cl. L-8 e L-9 previste nel D.M. 270/2004, nonché i Laureati del nostro Dipartimento in possesso di Laurea Triennale in "Promozione e gestione del turismo" L-15 ex D.M. 270/2004 e Cl. 30 ex D.M. 509/99 e "Servizi giuridici per l'impresa" L-14 ex D.M. 270/2004 e Cl. 2 ex D.M. 509/99, purché siano soddisfatti requisiti curriculari secondo quanto definito nel Regolamento didattico del Corso di Laurea.

B. I Laureati triennali che rientrano nel punto precedente ma che non soddisfano i requisiti curriculari indicati nel Regolamento didattico e i Laureati in possesso di Laurea Triennale non compresa nel punto precedente sono ammessi alla Laurea Magistrale Cl. 77 "Management e Finanza" solamente dopo che i docenti referenti del Corso di Laurea abbiano favorevolmente verificato: a. il percorso formativo compiuto e la coerenza con il corso di Laurea Magistrale prescelta; b. la preparazione del candidato relativamente alle discipline caratterizzanti il Corso di Studio. Tale verifica avviene secondo le modalità indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio

Per i candidati in possesso di un titolo di studio estero la presenza del requisito curriculare viene valutata dal Consiglio del Corso di Studio.

## **ART. 9 Programmazione degli accessi**

Il corso è ad accesso libero.

## **ART. 10 Modalità di ammissione**

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al rispetto di solidi requisiti curriculari, applicabili a laureati di qualsiasi sede, e alla verifica della personale preparazione del candidato all'ammissione, sulla base dell'esame del curriculum individuale.

L'ammissione al corso di Laurea Magistrale in 'Management e Finanza' A.A. 2022/2023 può essere automatica (A) oppure concessa previa valutazione favorevole (B) che avviene dopo il superamento di un Test di Ammissione ed un eventuale ulteriore colloquio, come qui di seguito indicato:

### **A. Ammissione automatica**

Qualora abbiano un voto di Laurea Triennale superiore o uguale a 90/110, sono automaticamente ammessi alla Laurea Magistrale Cl. 77 'Management e Finanza' i Laureati in possesso di Laurea Quadriennale del vecchio ordinamento in 'Economia e commercio' oppure di Laurea Triennale, ottenute presso la nostra facoltà (ora DISEI) o presso facoltà/dipartimenti di Economia di altri Atenei, nelle seguenti Classi di Laurea (Cl.): L-18 o L-33 previste nel D.M. 270/2004 e Cl. 17 o Cl. 28 previste nel D.M. 509/99, e i Laureati in 'Ingegneria gestionale' Cl. 9 e 10 previste nel D.M. 509/99 e Cl. L-8 e L-9 previste nel D.M. 270/2004, nonché i Laureati del nostro Dipartimento in possesso di Laurea Triennale in 'Promozione e gestione del turismo' L-15 ex D.M. 270/2004 e Cl. 30 ex D.M. 509/99 e 'Servizi giuridici per l'impresa' L-14 ex D.M. 270/2004 e Cl. 2 ex D.M. 509/99

### **B. Ammissione previa valutazione favorevole**

I Laureati triennali che rientrano nel punto precedente con voto di Laurea Triennale inferiore a 90/110 e i Laureati in possesso di Laurea Triennale non compresa nel punto precedente sono ammessi alla Laurea Magistrale Cl. 77 'Management e Finanza' solamente dopo che i

docenti referenti del Corso di Laurea abbiano favorevolmente verificato:

- a. il percorso formativo compiuto e la coerenza con il corso di Laurea Magistrale prescelta;
- b. la preparazione del candidato relativamente alle discipline Statistico-matematiche, Giuridiche ed Economico-aziendali declinate secondo le Classi di Laurea Triennale L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) o L-33 (Scienze Economiche).
- c. Per i candidati in possesso di un titolo di studio estero la presenza del requisito curriculare viene valutata dal Consiglio del Corso di Studio.

Ai candidati che non rientrano nel caso A è richiesto il sostenimento di un test di ammissione obbligatorio ed un eventuale ulteriore colloquio con la finalità di verificare il possesso della formazione e la preparazione idonee per consentire l'iscrizione alla Laurea Magistrale Cl. 77 'Management e Finanza'. La verifica della preparazione avverrà mediante le modalità e sui contenuti dettagliatamente indicate sul sito web del corso di laurea

I docenti referenti del Corso di Laurea, alla luce delle verifiche di cui ai punti a e b, valuteranno se, unitamente a coloro che risultano automaticamente ammessi, anche questi laureati abbiano la formazione e la preparazione idonee per consentire l'iscrizione alla Laurea Magistrale Cl.77 Management e Finanza.

## **ART. 11 Crediti formativi**

L'unità di misura dell'impegno dello Studente è il Credito Formativo Universitario (CFU). Di norma ad 1 credito corrispondono 25 ore di impegno complessivo.

Per i CFU corrispondenti a ciascun insegnamento le 25 ore sono così suddivise:

- a) 7,5 ore di lezione frontale; eventualmente integrate da testimonianze di esperti, da discussioni di saggi e di casi, da simulazioni di ruolo, da esercitazioni in aula, da esercitazioni in laboratorio e da visite ed esercitazioni sul campo;
- b) 17,5 ore di studio individuale.

I crediti corrispondenti a ciascun insegnamento sono acquisiti dallo studente con il superamento del relativo esame o giudizio di idoneità, orale e/o scritto, con valutazioni in itinere o finali.

## **ART. 12 Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilità professionali.**

Il numero massimo di crediti riconosciuti per attività professionale o extra universitaria, eventualmente su convenzione, è 12. La valutazione della riconoscibilità del numero di crediti è demandata al Consiglio di Corso di Laurea.

## **ART. 13 Criteri per il recupero di eventuali obblighi formativi aggiuntivi (debiti formativi)**

L'accesso alle lauree magistrali non prevede obblighi formativi aggiuntivi da assolvere nel primo anno di corso (art. 6 D.M. 16.03.2007)

**ART. 14 Piano degli studi**

Il Piano degli studi annuale determina le modalità organizzative di svolgimento del corso con particolare riguardo alla distribuzione degli insegnamenti e delle altre attività formative nel biennio e in ciascun anno di corso.

Il Piano degli studi viene proposto dal Consiglio di Corso di Laurea ed approvato annualmente dal Consiglio di Dipartimento.

Gli studenti sono tenuti comunque a indicare il curriculum e gli insegnamenti a libera scelta che intendono frequentare entro il termine stabilito dal Dipartimento e consegnare il loro piano di studi all'ufficio che gestisce le pratiche di Segreteria degli Studenti.

Eventuali modifiche al piano di studi oltre il termine stabilito dal Dipartimento dovranno essere eccezionalmente presentate ed approvate in Consiglio Corso di Laurea.

**PERCORSO A18 - Marketing and Operations Management****1° Anno (98)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
EC0493 - GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS	12				LEZ:90		Obbligatoria	Orale
Unità Didattiche								
EC0494 - GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL TRADE	6	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEZ:45		Obbligatoria	
EC0495 - INTERNATIONAL COMPETITIVENESS	6	SECS-P/02	Caratterizzante / Economico		LEZ:45		Obbligatoria	
EC0127 - MANAGERIAL INCENTIVES	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:45		Obbligatoria	Orale
EC0121 - METHODS OF OPERATIONS MANAGEMENT	8	SECS-S/06	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
EC0492 - OPERATIONS MANAGEMENT	8	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
EC0123 - PRICE MANAGEMENT	8	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
EC0128 - COST MANAGEMENT AND PERFORMANCE MANAGEMENT	8	SECS-P/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
EC0288 - ECONOMIA DELLA TASSAZIONE	6	SECS-P/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Opzionale	Orale
EC0496 - FINANCIAL MANAGEMENT	6	SECS-P/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Opzionale	Orale
EC0135 - FONDAMENTI DI BUSINESS ANALYTICS	6	SECS-S/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Opzionale	Orale
EC0133 - INSURANCE	6	SECS-P/11	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Opzionale	Orale
EC0459 - PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	6	SECS-P/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Opzionale	Orale

MANAGEMENT E FINANZA

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
EC0131 - SERVICIZATION STRATEGY	6	SECS-P/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Opzionale	Orale
EC0129 - BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT	4	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36		Obbligatoria	Orale
E0147 - LINGUA INGLESE	4	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
E0196 - STAGE	4	NN	Per stages e tirocini / Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		STA:10		Obbligatoria	Orale

**2° Anno (40)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
EC0137 - DATA AND PREDICTIVE ANALYTICS	6	SECS-S/01	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:45		Obbligatoria	Orale
EC0139 - DIRITTO PER IL MARKETING	8				LEZ:60		Obbligatoria	Orale
Unità Didattiche								
EC0140 - GLI ISTITUTI DEL MARKETING	6	IUS/04	Caratterizzante / Giuridico		LEZ:45		Obbligatoria	
EC0141 - COMPARATIVE MARKETING LAW	2	IUS/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:15		Obbligatoria	
EC0138 - MARKETING STRATEGY AND MARKETING ANALYSIS AND DECISIONS	12	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:90		Obbligatoria	Orale
EC0136 - MERCATI EMERGENTI	6	M-GGR/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Obbligatoria	Orale
E0161 - PROVA FINALE	8	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		LEZ:80			Orale

## PERCORSO A19 - Finanza

## 1° Anno (64)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
EC0499 - INFORMATION ECONOMICS AND MONETARY POLICY	12				LEZ:90			Orale
Unità Didattiche								
EC0500 - Information economics	6	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEZ:45			
EC0501 - Monetary policy	6	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEZ:45			
EC0497 - VALUATION	10				LEZ:75		Obbligatoria	Orale
Unità Didattiche								
EC0145 - IFRS 3	2	SECS-P/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:15		Obbligatoria	
EC0498 - Valuation	8	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:60		Obbligatoria	
EC0337 - Derivatives Pricing and Portfolio Theory	8	SECS-S/06	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatoria	Orale
EC0341 - Financial Market Law	6	IUS/04	Caratterizzante / Giuridico		LEZ:45	Annuale	Obbligatoria	Orale
EC0146 - INVESTMENT BANKING	8	SECS-P/11	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:60	Annuale	Obbligatoria	Orale
EC0339 - Statistics for Finance	8	SECS-S/01	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatoria	Orale
EC0149 - BUSINESS INTELLIGENCE FOR FINANCE	4	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:30		Obbligatoria	Orale
EC0346 - English Language Proficiency Exam	4	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:30	Annuale	Obbligatoria	Orale
E0196 - STAGE	4	NN	Per stages e tirocini / Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		STA:30		Obbligatoria	Orale

## 2° Anno (56)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
EC0502 - INSURANCE	8				LEZ:60			Orale
Unità Didattiche								
EC0503 - Insurance Mod.1	6	SECS-P/11	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:45			
EC0504 - Insurance Mod.2	2	SECS-P/11	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:15			
EC0151 - INTERNATIONAL MACROECONOMICS	6	SECS-P/02	Caratterizzante / Economico		LEZ:45		Obbligatoria	Orale
EC0342 - Quantitative Finance	10				LEZ:75		Obbligatoria	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
EC0347 - Quantitative Finance	8	SECS-S/06	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:60		Obbligatoria	
EC0348 - Quantitative Finance	2	SECS-S/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:15		Obbligatoria	
EC0153 - RISK MANAGEMENT	8	SECS-P/11	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
EC0154 - CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:45		Obbligatoria	Orale
EC0350 - Optional Courses	10	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:100			Orale
EC0343 - Final Exam	8	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		LEZ:80		Obbligatoria	Orale

### ART. 15 Regole per gli studenti lavoratori

Il corso prevede l'iscrizione secondo un regime di studio convenzionale a tempo parziale. Il piano di studi a tempo parziale consiste in una redistribuzione degli insegnamenti presenti sul piano di studi standard a tempo pieno su un numero maggiore di anni, al quale vanno riferite le frequenze. In caso di disattivazione del corso o di mancata offerta di un identico insegnamento, l'avente diritto sarà messo in condizioni di sostenere il relativo esame rispetto alla didattica già erogata per gli iscritti a tempo pieno.

### ART. 16 Regole per la presentazione dei piani di studio

I Piani di studio individuali sono redatti in conformità all'Ordinamento didattico del Corso di Laurea e all'Offerta formativa del Dipartimento e dell'Ateneo, sono verificati ed approvati dal Consiglio Corso di Studio e consegnati all'ufficio che gestisce le pratiche di Segreteria degli Studenti secondo il calendario previsto dal Dipartimento.

I piani di studio proposti dagli studenti sono relativi esclusivamente alla scelta del curriculum e degli insegnamenti a libera scelta dello studente (di cui all'art. 10, comma 5, del decreto ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004, lettera a) e art. 1, comma 1, lettera o) e comma 5, lettera a); DD. MM. 16/3/07 (classi di laurea e di laurea magistrale), art. 3, comma 5; D.M. 26/07/07 (linee guida), Allegato 1, punto 3, lettera n).

### ART. 17 Informazioni relative ai tipi di attività didattica (lezioni frontali, esercitazioni, laboratori), e Organizzazione Didattica

L'attività didattica di ogni anno accademico è suddivisa in due semestri: fine settembre/dicembre e fine febbraio/giugno. Gli insegnamenti possono avere un numero di crediti corrispondenti diversificato e possono svolgersi in un unico semestre oppure in due semestri, in funzione dei crediti attribuiti.

## **ART. 18 Regole di Propedeuticità**

Ai fini di un ordinato svolgimento dei processi di insegnamento e di apprendimento si prevedono le seguenti propedeuticità:

Curriculum Marketing and Operations Management:

BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT precede Data and predictive analytics;

Curriculum Finanza:

BUSINESS INTELLIGENCE FOR FINANCE precede Statistics for finance

STATISTICS FOR FINANCE precede Quantitative finance

DERIVATIVES PRICING AND PORTFOLIO THEORY precede Quantitative finance

INVESTMENT BANKING precede Corporate finance

Conformemente a quanto introdotto dal Decreto Ministeriale del 16 marzo 2007 di determinazione delle Classi di Laurea magistrale, con particolare riguardo all'art. 5 comma 3, è consentito agli studenti anticipare esami previsti dal proprio piano di studi

## **ART. 19 Obblighi di frequenza previsti, eventualmente differenziandoli a seconda del tipo di attività didattica (lezione, esercitazione, ecc.)**

La frequenza non è obbligatoria, ma è vivamente consigliata. Non viene fatto alcun rilievo delle presenze e non esistono ripercussioni negative relative alle percentuali di assenza dalle lezioni.

## **ART. 20 Articolazione del Corso e curricula**

Il corso prevede un'articolazione interna in due curricula:

Marketing and Operations Management, in lingua italiana con la possibilità di erogare alcuni corsi, interamente o parzialmente, in lingua inglese

Finance interamente in lingua inglese

Il corso comprende attività formative raggruppate nelle seguenti tipologie:

Curriculum Marketing and Operations Management:

- a) attività formative caratterizzanti, per 66 crediti;
- b) attività formative affini o integrative, per 22 crediti;
- c) attività formative a scelta dello studente, per 12 crediti;
- d) attività formative relative alla preparazione della prova finale, per 8 crediti;
- e) attività formative per ulteriori competenze linguistiche, per le abilità informatiche e relazionali, per tirocinio e per altre attività, per 12 crediti.

Curriculum Finanza:

- a) attività formative caratterizzanti, per 78 crediti;
- b) attività formative affini o integrative, per 12 crediti;
- c) attività formative a scelta dello studente, per 10 crediti;
- d) attività formative relative alla preparazione della prova finale, per 8 crediti;
- e) attività formative per ulteriori competenze linguistiche, per le abilità informatiche e relazionali, per tirocinio e per altre attività, per 12 crediti.

**ART. 21 Note riguardanti le attività formative a scelta dello studente**

Lo studente sceglie, entro i limiti stabiliti dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea, attività formative per un numero di crediti pari a 10 crediti per il curriculum Marketing and Operations Management, 10 crediti per il curriculum Finanza.

Lo studente può scegliere, come attività formative a libera scelta, qualsiasi insegnamento tra quelli attivati presso l'Ateneo. Il Consiglio Corso di Studio propone una serie di insegnamenti elective, da 2 crediti e da registrare come idoneità, tra quelli che gli studenti possono scegliere anche nell'ambito dei crediti a libera scelta.

La coerenza con il progetto formativo, come esplicitamente richiesto dalla norma, riguarda il singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata dal Corso di Studi con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite, fermo restando che per l'acquisizione dei crediti relativi a queste attività è necessario il superamento dell'esame.

Il corso di studi può indicare delle attività formative la cui coerenza con il percorso formativo sia assicurata e che comporti l'approvazione automatica del piano di studi.

(D.M. 270/04, art. 1, comma 1, lettera o) e comma 5, lettera a); DD. MM. 16/3/07 (classi di laurea e di laurea magistrale), art. 3, comma 5; D.M. 26/07/07 (linee guida), Allegato 1, punto 3, lettera n).

**ART. 22 Note riguardanti i crediti acquisiti sulla lingua**

In considerazione delle particolari caratteristiche del corso di laurea è indispensabile la conoscenza della lingua Inglese e pertanto le attività formative per la conoscenza della prima lingua straniera, Inglese, comprendono complessivamente 4 crediti nelle Ulteriori attività formative – Ulteriori conoscenze linguistiche (D.M. 270 art.10, comma 5, lettera d).

**ART. 23 Note riguardanti le abilità informatiche e relazionali**

Le attività formative volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, comprendono in tutti e tre i curricula:

4 crediti di Lingua Inglese nelle Ulteriori conoscenze linguistiche nelle Ulteriori attività formative (D.M. 270 art.10, comma 5, lettera d)

4 crediti di Abilità informatiche e telematiche nelle Ulteriori attività formative (D.M. 270 art.10, comma 5, lettera d).

**ART. 24 Orientamento in ingresso**

Le attività di recruitment (orientamento in entrata) sono svolte dall'Ufficio Comunicazione e comprendono:

- progettazione, implementazione, realizzazione e manutenzione della sezione Iniziative di orientamento del sito di Ateneo <https://www.uniupo.it/it/orientamento/iniziative-di-orientamento>;
- progettazione e realizzazione del "Catalogo dell'Orientamento";
- coordinamento dei segmenti:



- “Open UPO”, la giornata aperta per tutti i potenziali studenti e le loro famiglie;
- “Lezioni per le scuole”: lezioni universitarie tenute da docenti in presenza o in remoto per classi delle scuole superiori;
- “Meeting UPO”: incontri in presenza e online per rispondere a tutte le domande dei potenziali studenti sull’Università;
- Visite guidate delle strutture
- Presentazione dei corsi: video e slide per ogni corso di laurea con tutte le informazioni offerte direttamente dai docenti;
- “UpoxTe”, il supplemento alla rivista “Ateneo & Città” inviato a tutti i maturandi nel mese di luglio con l’offerta formativa;
- il coordinamento degli Open Day e del “Benvenuto matricole” dei vari Dipartimenti;
- la costruzione e la manutenzione del data base delle scuole e dei docenti referenti dell’orientamento;
- il coordinamento del Gruppo dell’Orientamento presieduto dalla delegata del Rettore prof.ssa Chiara Morelli;
- la collaborazione alla campagna promozionale estiva;
- la partecipazione a saloni dell’orientamento organizzati da scuole e da altri enti.

L’orientamento in ingresso comprende una pluralità di azioni volte a supportare i percorsi di scelta e progettazione individuale dello studente, in prospettiva formativa e professionale. Il Servizio Orientamento in ingresso si rivolge a tutti coloro che desiderano intraprendere una formazione universitaria e a coloro che intendano proseguire, attraverso percorsi magistrali, nella formazione di livello avanzato per l’esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. Le azioni erogate dall’Università prevedono una stretta sinergia tra gli uffici centrali e quelli dipartimentali oltre che con i docenti referenti dei corsi di laurea.

Nelle attività intraprese il Servizio Orientamento favorisce la conoscenza e la divulgazione dei benefici erogati dall’Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario (E.Di.S.U. Piemonte) presente nelle sedi universitarie di Alessandria, Novara e Vercelli per attuare gli interventi mirati a facilitare l’accesso agli studi universitari.

**ORIENTAMENTO IN INGRESSO** - Le principali attività sono:

Servizio informativo: raccoglie in modo strutturato le richieste di informazione ed eroga il servizio informativo agli utenti

Colloquio di orientamento con personale dedicato: hanno l’obiettivo di rispondere alle necessità di informazione e orientamento, di supportare l’individuo nel periodo di cambiamento e di passaggio. A seconda delle esigenze il colloquio può concentrarsi in un solo incontro o svilupparsi attraverso un percorso costituito da più incontri strutturati, individuali o di gruppo, fino ad avviare il bilancio di orientamento, volto ad accrescere la consapevolezza di sé e dei propri obiettivi professionali e a progettare il percorso formativo più idoneo per il raggiungimento di tali obiettivi.

Bilancio di competenze: percorso strutturato per la riflessione e l’analisi delle competenze acquisite dall’utente e la definizione di futuri piani d’azione

Seminari di orientamento: comportano attività in piccoli gruppi: seminari tematici per la scelta e la progettazione post-diploma

Attività di orientamento tra pari: P.I.M. Punti Informativi Matricole realizzati tramite collaborazioni studentesche per favorire l’accoglienza e il supporto agli studenti in ingresso nel primo contatto con l’Università e durante il primo anno

**ORIENTAMENTO IN INGRESSO CON LE SCUOLE SUPERIORI**

PCTO Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento: I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento sono uno strumento a disposizione degli studenti delle Scuole Superiori: offrono loro la possibilità di svolgere esperienze pratiche, di indirizzo della scuola frequentata, e di contribuire a definire le scelte lavorative e

professionali successive al diploma. Per consentire ai giovani la possibilità di fare esperienze formative e orientative all'interno dell'università, l'Ateneo propone progetti di PCTO e ha sottoscritto un Protocollo d'Intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte e ANPAL Servizi. Il Servizio Orientamento di Ateneo realizza il Catalogo delle attività di PCTO in collaborazione con le strutture e i Dipartimenti, stipula le Convenzioni con le Scuole e provvede ad elaborare una guida gestionale con standard di lavoro e strumenti per il coordinamento dell'attività nelle sedi dell'Ateneo. Le strutture dell'Ateneo elaborano con le Scuole i progetti formativi, li realizzano e ne gestiscono la documentazione nell'ambito della propria struttura.

Descrizioni dei servizi di orientamento in ingresso per il supporto alla scelta del percorso sul sito di Ateneo ai seguenti link:

- Servizio Orientamento in ingresso: <https://www.uniupo.it/it/orientamento/supporto-alla-scelta-del-percorso>

- PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento):

<https://www.uniupo.it/it/orientamento/progetti-le-scuole/percorsi-le-competenze-trasversali-e-orientamento>

Eventi di orientamento, open day, visite guidate, lezioni per le scuole sono curati dall'Ufficio Comunicazione e realizzati con la partecipazione di tutti i Dipartimenti:

Informazioni sul sito di Ateneo al seguente link

<https://eventi.uniupo.it/>

Contatti:

<https://www.uniupo.it/it/orientamento/contatti>

## **ART. 25 Orientamento e tutorato in itinere**

Il Servizio Orientamento estende la sua azione agli studenti universitari supportando gli studenti iscritti durante il loro percorso di studi con l'obiettivo di prevenire e contrastare fenomeni di dispersione, abbandono e promuovere tra gli studenti la partecipazione attiva alla vita universitaria.

Le azioni erogate dall'Università prevedono una stretta sinergia tra gli uffici centrali e quelli dipartimentali, sia nel supporto decisionale alle scelte di percorso sia nelle azioni di supporto allo studio e di peer-tutoring.

Principali azioni di orientamento e tutorato in itinere:

- Accoglienza e supporto primi anni per esigenze organizzative dello studio
- Tutorato didattico
- Tutorato per studenti con disabilità o con DSA

Accoglienza e supporto primi anni per esigenze organizzative dello studio.

Di seguito una breve descrizione:

- accoglienza e supporto alle matricole per aiutarle a superare il senso di smarrimento che può derivare dall'incontro con un mondo molto diverso rispetto alla Scuola superiore (POP - Percorso Orientamento Primi anni) <https://www.uniupo.it/it/orientamento/supporto-allo-studio/pop-percorso-orientamento-primi-anni>
- Colloqui di orientamento informazione e consulenza con personale dedicato per un supporto nell'analisi delle esigenze, nella progettazione dei percorsi, per un confronto sulle scelte organizzative nello studio, ecc.) <https://www.uniupo.it/it/orientamento/supporto-allo-studio/colloqui-di-orientamento>
- attività di supporto fra pari realizzate con la collaborazione degli studenti universitari in

particolare a sostegno degli studenti dei primi anni (Gruppi di studio cooperativo <https://www.uniupo.it/it/orientamento/supporto-allo-studio/gruppi-di-studio-cooperativo> e attività di accoglienza in piccoli gruppi per informazioni e supporto: Supporto fra Pari - SOSTA <https://www.uniupo.it/it/orientamento/supporto-allo-studio/supporto-fra-pari-sosta>).

Informazioni Orientamento in itinere sul sito di Ateneo al seguenti link:  
<https://www.uniupo.it/it/orientamento/supporto-allo-studio>

Tutorato per studenti con disabilità o con DSA

L'Ateneo offre una pluralità di servizi a favore degli studenti disabili e degli studenti con disturbo specifico dell'apprendimento

Informazioni sul sito di Ateneo al seguente link:

<https://www.uniupo.it/it/servizi/servizi-studenti-disabili-e-dsa>

Il Tutorato didattico:

Il tutorato didattico è organizzato all'interno dei Dipartimenti con la supervisione dei docenti su singole discipline. Il docente tutor offre utili indicazioni per la predisposizione del piano di studi e per l'accesso ai principali servizi universitari.

Informazioni sul sito di Ateneo al seguenti link:

<https://www.uniupo.it/it/orientamento/supporto-allo-studio/tutorato-didattico>

Contatti dei Dipartimenti:

<https://www.uniupo.it/it/infostudenti/accoglienza-e-contatti/contatti-utili>

## **ART. 26 Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)**

Durante il percorso di studi gli studenti possono svolgere un periodo di formazione all'esterno dell'Ateneo detto stage curriculare. La durata minima dello stage è stabilita da ogni singolo corso di laurea, la durata massima è di 1 anno.

Gli stage curricolari, consistono in un periodo di formazione svolto dallo studente in azienda privata o ente pubblico. Tale periodo costituisce un completamento del percorso universitario attraverso cui realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito di processi formativi volti ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro. Durante lo stage vengono verificati e ampliati alcuni temi trattati in modo teorico nel percorso universitario.

Lo stage può essere effettuato in Italia o all'estero attraverso apposite convenzioni tra l'Ateneo e la struttura ospitante.

Lo stage curriculare non costituisce rapporto di lavoro, di norma le attività svolte non sono retribuite e vengono rilasciati crediti formativi. L'esperienza può essere riportata, oltre che nel curriculum studentesco, in quello professionale dello studente.

Dal momento del conseguimento della laurea, ed entro 12 mesi, è possibile svolgere tirocini formativi e di orientamento - o stage post laurea - che hanno lo scopo di sviluppare competenze teoriche e pratiche orientate a favorire l'accesso al mondo lavorativo e a comprenderne i meccanismi di funzionamento. I tirocini post laurea sono spesso il primo strumento utilizzato dalle aziende che vogliono inserire personale in organico. Nell'attivarli si segue la normativa regionale della sede operativa in cui il tirocinante è inserito, sono retribuiti ed hanno una durata massima di 6 mesi.

Studenti e laureati possono cercare autonomamente uno stage curriculare o post laurea in un'azienda/ente di proprio interesse oppure consultare le proposte di tirocinio inserite dalle

aziende sulla banca dati stage <https://www.studenti.uniupo.it/Home.do> a cui ci si può candidare on line. Per maggiori informazioni ci si può rivolgere all'Ufficio Stage e Job Placement del Rettorato o all'Ufficio Stage di Dipartimento che si occuperà dell'attivazione del tirocinio.

## **ART. 27 Modalità per la verifica del profitto e tipologie degli esami previsti.**

La verifica del profitto per le discipline caratterizzanti, affini o integrative e per le attività a scelta dello studente consiste in una prova di valutazione finale scritta e/o orale.

La valutazione finale dei corsi integrati (costituiti da più moduli) è strutturata in un unico esame coordinata fra i docenti dell'insegnamento.

Per quanto riguarda la conoscenza delle lingue straniere le prove e l'esame finale sono eventualmente sostituibili da un titolo equivalente riconosciuto internazionalmente.

Per quanto riguarda lo stage la valutazione finale è l'attestazione del tutor aziendale e del tutor didattico secondo il regolamento in merito approvato dal Dipartimento e conforme alla normativa vigente.

## **ART. 28 Regole per la composizione e il funzionamento delle commissioni di esame di profitto**

Le commissioni esaminatrici degli esami di profitto sono nominate dal Direttore di Dipartimento. Sono composte da almeno due membri e sono presiedute dal professore ufficiale dell'insegnamento o dal professore indicato nel provvedimento di nomina, nel caso di insegnamenti a moduli o di più insegnamenti con esame unico. È possibile operare per sottocommissioni.

I membri diversi dal presidente possono essere altri professori, ricercatori, cultori della materia. Il riconoscimento di cultore della materia è deliberato dal Consiglio di Dipartimento.

La verbalizzazione dell'esito dell'esame di profitto conclusivo è effettuata a cura del Presidente della commissione che la sottoscrive. Il Presidente della Commissione esaminatrice è responsabile dei relativi verbali.

Le commissioni dispongono di un punteggio minimo di 18 punti sino ad un massimo di 30 per la valutazione positiva complessiva del profitto. All'unanimità può essere concessa la lode qualora il voto finale sia 30.

Le prove di valutazione della preparazione degli studenti sono individuali e si distinguono in:

- a) prove di valutazione intermedia;
- b) esami di profitto.

Le prove di valutazione intermedia, se presenti, rappresentano momenti di verifica del livello di preparazione raggiunto dallo studente in un segmento o in una parte modulare di un determinato insegnamento; non prevedono l'assegnazione di un voto né l'acquisizione di crediti.

I docenti, all'inizio del corso, sono tenuti a comunicare agli studenti se è previsto il solo esame di profitto, ovvero anche una serie di prove di valutazione intermedia.

Gli esami di profitto possono essere scritti e/o orali e si svolgono secondo le modalità individuate dal docente all'inizio del corso, secondo criteri che ne garantiscono l'obiettività, la ragionevolezza e la pubblicità.

**ART. 29 Convenzioni per la didattica**

E' possibile la stipula di convenzioni (del resto già attivate con i precedenti ordinamenti) con aziende ed enti privati e/o pubblici.

**ART. 30 Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

L'Università del Piemonte Orientale offre un buon ventaglio di possibilità di andare all'estero. Gli studenti possono iscriversi ad un corso di laurea che offra la doppia laurea: una italiana e una del paese in cui si va a studiare. In alternativa è possibile scegliere di trascorrere un periodo all'estero con il classico programma Erasmus+, sia per seguire corsi (Erasmus ai fini di studio), sia per svolgere un tirocinio (Erasmus ai fini di traineeship). Qualcuno preferisce la mobilità Free Mover o sceglie programmi ancora più elastici, avvalendosi di borse di studio internazionali.

In particolare, l'Ufficio Erasmus e Studenti Stranieri si occupa dei rapporti tra studenti (sia outgoing che incoming) e Responsabili per l'internazionalizzazione presso le Università partner. Tale supporto trova elevato riscontro non solo nell'ambito del Bando Erasmus+ ai fini di studio, bensì si estende anche alle mobilità ai fini di tirocinio, in particolar modo attraverso il sostegno nella ricerca della sede lavorativa (a tal fine, sul sito web di Ateneo viene costantemente aggiornata una lista di tirocini predefiniti e di siti web utili per la ricerca di un ente ospitante).

Al fine di agevolare ulteriormente gli studenti in partenza, si cerca di mettere loro in contatto con studenti che abbiano già svolto un'esperienza di mobilità internazionale e/o con studenti internazionali in ingresso, in modo tale che possa esserci uno scambio di informazioni dal punto di vista pratico-organizzativo. Utile strumento in essere da ormai qualche anno, in tutti i Dipartimenti, è l'Erasmus WIKI, una pagina web dove gli studenti possono trovare info utili per organizzare al meglio il loro soggiorno estero. Sono state create singole pagine per ciascuna meta, che vengono aggiornate, di volta in volta, dagli studenti che fanno rientro in Italia.

L'Ufficio Erasmus e Studenti Stranieri si occupa, inoltre, della distribuzione dei fondi comunitari e ministeriali, procedendo al calcolo delle borse di studio spettanti e alle relative rendicontazioni per tutte le tipologie di mobilità sopra riportate.

Per quanto concerne gli accordi per la mobilità internazionale, si segnala che al momento sono attivi più di 150 accordi inter-istituzionali (e altri sono ancora in fase di rinnovo), 13 accordi di cooperazione internazionale in ambito europeo e 9 accordi di cooperazione internazionale in ambito extra UE.

Nell'ambito degli studenti in entrata, l'Ufficio Erasmus e Studenti Stranieri offre supporto e assistenza agli studenti durante la fase di candidatura, trasmettendo loro i contatti degli Uffici Servizi agli Studenti, Orientamento e Job Placement al fine di ottenere delucidazioni circa gli alloggi disponibili nelle residenze universitarie e il calendario delle attività didattiche.

L'Ufficio Erasmus e Studenti Stranieri, inoltre, continua a collaborare anche con l'associazione ESN Piemonte Orientale nell'ambito dell'organizzazione di eventi destinati a promuovere la mobilità internazionale, quali il Tandem Linguistico, le giornate di benvenuto e gli Erasmus Days (che si tengono ad ottobre di ogni anno).

L'ufficio internazionalizzazione di ateneo attiva e gestisce gli accordi internazionali e di cooperazione internazionale diversi da quelli previsti nell'ambito della mobilità Erasmus. Tali accordi rientrano nell'ambito delle attività di didattica internazionale.

Ad oggi sono attivi 33 accordi internazionali e 8 accordi di cooperazione allo sviluppo.

\*\*\*\*\*

A partire dall'A.A. 2021-22, gli studenti iscritti al curriculum Finanza del MEF possono

usufruire, nel secondo anno del corso di Studio, dell'opportunità di studio e proiezione internazionale prevista dall'accordo denominato "Coordinated Academic Program Agreement (CAP)", recentemente avviato con lo Stevens Institute of Technology (Hoboken, New Jersey, US). Il CAP offre agli studenti la possibilità di frequentare l'intero secondo anno presso il partner statunitense, che riconosce gli insegnamenti superati in UPO nel primo anno. Al termine degli studi oltre al diploma di Laurea Magistrale MEF, lo studente consegue anche il diploma di Master of Science in Finance rilasciato da Stevens Institute of Technology. L'accesso al programma CAP richiede il conseguimento di un punteggio minimo (26) in quattro corsi del primo anno identificati annualmente dal Consiglio di Corso di Studio.

A partire dall'A.A. 2022-23, gli studenti iscritti al secondo anno del MEF potranno usufruire del 'Memorandum of Understanding' tra Bayes Masters Programme e il MEF. In particolare, gli studenti MEF potranno partecipare, senza dovere sostenere le tasse di iscrizione, ai corsi Elective dei corsi Master erogati dalla Bayes Business School, City, University of London. I corsi Elective dei Bayes Masters hanno una durata di 18 ore e sono erogati in genere durante un periodo di 6 settimane (metà maggio-fine giugno). Il sostenimento della prova d'esame del Corso Elective sarà riconosciuto come due (2) crediti curriculari nel piano di Studio dello studente. La selezione degli studenti, che potranno accedere anche alle borse free-mover del Piemonte Orientale, sarà effettuata da una commissione apposita nominata dal Consiglio di Corso di Studio.

## **ART. 31 Accompagnamento al lavoro**

La fase dell'accompagnamento al lavoro è rivolta principalmente agli studenti degli ultimi anni e ai neo-laureati dell'Ateneo e si compie attraverso 2 tipologie di iniziative:

- Iniziative di matching, volte a facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- Iniziative formative, rivolte a studenti e laureati UPO e volte ad approfondire la conoscenza sul mondo del lavoro e a favorirne l'ingresso.

Tra le principali iniziative di matching, che favoriscono il contatto diretto tra aziende e laureandi/laureati, troviamo:

- il Career Day di Ateneo che si svolge solitamente in autunno e offre a laureandi e laureati l'opportunità di presentarsi ai Responsabili delle Risorse Umane delle aziende partecipanti e di consegnare il proprio curriculum;
- il Job Agency Day, un career day a cui partecipano le agenzie per il lavoro che hanno sede sul territorio del Piemonte orientale. Si svolge solitamente in primavera e studenti e laureati possono consegnare il proprio cv e fare colloqui per posizioni aperte all'interno delle agenzie o presso le aziende clienti;
- Le presentazioni aziendali con Recruiting day che permettono ad aziende e laureati di incontrarsi, effettuare colloqui conoscitivi, test psico-attitudinali, business game e di effettuare il primo step di selezione;
- Stage curriculari e tirocini post laurea di orientamento alle scelte professionali.

Tra le principali iniziative formative, che sono volte a favorire la conoscenza nel mondo del lavoro, troviamo:

- Seminari o corsi per la ricerca attiva del lavoro, ad indirizzo pratico, in cui vengono trattati temi quali la redazione del curriculum vitae, il colloquio di lavoro, l'assessment, le competenze trasversali e digitali, l'organizzazione aziendale, i canali di ricerca del lavoro, la web reputation;
- Laboratori e workshop dove sperimentarsi in tematiche quali il public speaking e la simulazione del lavoro in impresa;

- Colloqui individuali di orientamento al lavoro volti a favorire l'orientamento professionale.

Le iniziative di matching e le iniziative formative di orientamento al lavoro possono essere organizzate in presenza oppure on line.

Altri strumenti utilizzati per avvicinare studenti e laureati alle aziende sono:

- la Banca Dati con le offerte di lavoro a cui hanno direttamente accesso le aziende/enti e i laureandi/laureati;
- la consultazione on line dei CV degli studenti e laureati a cui hanno accesso le aziende/enti interessati a offrire proposte di lavoro;
- la newsletter Infojob di Ateneo, inviata periodicamente a laureandi/laureati dell'Ateneo con le iniziative di placement dell'Università e del territorio.

Ogni Dipartimento organizza, inoltre, visite didattiche e approfondimenti congiunti con Aziende ed Enti pubblici, incontri con responsabili del personale di Aziende ed Enti e con professionisti del settore.

### **ART. 32 Trasferimenti e passaggi da altri Corsi**

Con riferimento all'Art. 3 commi 8 e 9 DM di determinazione delle Classi di Laurea, in caso di trasferimento degli studenti da un altro corso di laurea, oppure da un ateneo ad un altro, verrà riconosciuto il maggior numero possibile dei crediti già maturati dallo studente, anche ricorrendo eventualmente a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute e motivando l'eventuale mancato riconoscimento di crediti. Eventualmente, nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

### **ART. 33 Riconoscimento titoli di altri Atenei**

Il riconoscimento è demandato di volta in volta al Consiglio di Corso di Laurea.

### **ART. 34 Criteri per l'eventuale verifica periodica delle carriere degli studenti (obsolescenza dei crediti).**

L'obsolescenza dei contenuti degli insegnamenti verrà definita caso per caso in quanto essa può essere più o meno rapida anche in funzione dell'argomento. Nel caso in cui venga riconosciuta la non obsolescenza, il Consiglio di Corso di Laurea procederà alla verifica dei crediti acquisiti. In caso di obsolescenza si potrà richiedere un esame integrativo da sostenere su singoli insegnamenti.

### **ART. 35 Riconoscimento titoli stranieri**

Il riconoscimento è demandato di volta in volta al Consiglio di Corso di Laurea. Nel caso in cui si tratti di procedere con un colloquio di approfondimento, verrà costituita una Commissione ad hoc che si pronuncerà nel merito.

**ART. 36 Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una tesi di laurea magistrale, sotto la guida di un relatore.

I termini e le procedure amministrative volte alla discussione della prova finale e al conseguimento del titolo sono stabiliti dal Dipartimento.

**ART. 37 Modalità di svolgimento della prova finale**

1. Le Commissioni esaminatrici della prova finale di laurea sono nominate dal Direttore del Dipartimento. Sono composte da un numero di membri compreso tra cinque e undici e sono presiedute dal Direttore di Dipartimento o da un Professore di I o II fascia.
2. Le Commissioni esaminatrici dispongono di un punteggio massimo di 11 punti da aggiungere alla media ponderata di partenza.
3. La media con la quale lo studente si presenta all'esame di laurea è espressa in cento decimi ed è calcolata come media ponderata rispetto al totale di 120 cfu, da cui sono escluse le idoneità, gli stage/tirocini, i debiti formativi e la prova finale.
4. Al fine del calcolo della media ponderata, il voto '30 e lode' è considerato pari a '30'. Una volta calcolata, la media è convertita in centodecimi. Le lodi sono apprezzate dalla Commissione di Laurea per l'attribuzione del punteggio finale. È attribuito 1/3 di punto per ogni lode. Se il punteggio finale eccede 110 la Commissione attribuisce la lode.
5. La Tesi deve consistere in uno studio approfondito e rigoroso, che può avere ad oggetto argomenti legati a tutte le discipline del percorso quinquennale, purché coerenti con il quadro culturale e gli obiettivi formativi del corso di studio. Sono considerate Tesi 'di fascia alta' - e quindi meritevoli di una valutazione particolarmente positiva, così come precisato di seguito - quelle caratterizzate dalla presenza di analisi empiriche e/o contributi teorici dotati di spiccate caratteristiche di originalità.
6. La Tesi prevista per il conseguimento della Laurea Magistrale è valutata dalla Commissione di Laurea, alla luce di una proposta del docente che ha seguito in qualità di Relatore la tesi medesima, con un punteggio variabile tra 0 e 11 punti. Il Relatore può nominare un Correlatore e uno o più Correlatori 'esterni', che lo coadiuvino nell'attività di gestione e assistenza del lavoro degli studenti. Per l'assegnazione di un punteggio compreso tra 8 e 11 punti – riservato alle tesi di 'fascia alta' è necessario che il Relatore richieda formalmente al Direttore del Dipartimento la designazione di un Controrelatore entro il termine ultimo di una settimana dalla data prevista per il deposito della tesi presso la Segreteria Studenti.
7. È prevista l'attribuzione di 2 punti allo studente che si sia recato all'estero per svolgere attività di ricerca, specificamente documentata al fine della stesura della tesi, avendo partecipato al Bando Erasmus ai fini del Placement e/o al Progetto Free Mover, entro comunque il tetto massimo di 11 punti.

**ART. 38 Calendario delle lezioni e degli esami**

Il calendario generale dell'attività didattica del Dipartimento, comprendente i periodi delle lezioni, le sessioni degli esami di profitto, le sessioni per la prova finale e i periodi di sospensione dell'attività didattica, è deliberato dal Consiglio di Dipartimento e pubblicato sul sito di Dipartimento entro il mese di luglio.

Il periodo ordinario delle lezioni inizia a fine settembre e termina a giugno, salvo diversa indicazione deliberata dal Senato Accademico. Altre attività, di carattere integrativo o speciale, possono svolgersi anche prima e dopo tali date.

L'orario delle lezioni viene pubblicato all'inizio di ogni semestre.



L'orario delle lezioni ed il calendario degli esami sono stabiliti, sentiti i docenti dei Corsi di Studio, dal Direttore di Dipartimento. Il Direttore può delegare tali compiti ad altro professore.

Gli esami relativi a ciascun anno accademico terminano entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo.

Il calendario degli esami di profitto prevede una sessione di esami alla fine di ciascun periodo didattico, oltre alla sessione di recupero. Ogni sessione comprende almeno due appelli, distanziati di norma non meno di quindici giorni l'uno dall'altro. Il calendario viene pubblicato sul sito di Dipartimento prima di ogni sessione d'esame.

Il Calendario degli esami di laurea prevede almeno tre appelli. Le prove finali per il conseguimento della Laurea relative a ciascun anno accademico devono svolgersi entro il 30 aprile dell'anno accademico successivo; entro tale data possono essere sostenute dagli studenti iscritti all'anno accademico precedente senza necessità di iscrizione al successivo.

### **ART. 39 Supporti e servizi per studenti in difficoltà**

Il Corso di Laurea ha la sede presso una struttura accessibile agli studenti diversamente abili: parcheggi riservati, scivoli, pedane servoscale, aule provviste di posti da potersi destinare a sedie a rotelle, una postazione informatica dedicata.

Il Corso di Laurea inoltre si avvale di politiche di sostegno proposte dall'Ateneo per studenti diversamente abili.

### **ART. 40 Diploma supplement**

E' previsto il rilascio del Diploma Supplement in base alla normativa vigente in materia.

### **ART. 41 Attività di ricerca a supporto delle AF**

Le attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso di Studi sono svolte nelle strutture dei Dipartimenti dell'Ateneo a cui afferiscono i docenti.

### **ART. 42 Entrata in vigore del regolamento**

Il presente Regolamento è in vigore a partire dall'anno accademico 2022-2023

### **ART. 43 Struttura del corso di studio**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Aziendale	30	30 - 34		SECS-P/07	EC0498 - Valuation Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0497 - VALUATION) Anno Corso: 1	8
				SECS-P/11	EC0146 - INVESTMENT BANKING Anno Corso: 1	8
					EC0503 - Isurance Mod.1 Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0502 - INSURANCE) Anno Corso: 2	6
					EC0153 - RISK MANAGEMENT Anno Corso: 2	8
Economico	18	12 - 20		SECS-P/01	EC0500 - Information economics Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0499 - INFORMATION ECONOMICS AND MONETARY POLICY) Anno Corso: 1	6
					EC0501 - Monetary policy Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0499 - INFORMATION ECONOMICS AND MONETARY POLICY) Anno Corso: 1	6
				SECS-P/02	EC0151 - INTERNATIONAL MACROECONOMICS Anno Corso: 2	6
Statistico-matematico	24	14 - 28		SECS-S/01	EC0339 - Statistics for Finance Anno Corso: 1	8
				SECS-S/06	EC0337 - Derivatives Pricing and Portfolio Theory Anno Corso: 1	8
					EC0347 - Quantitative Finance Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0342 - Quantitative Finance) Anno Corso: 2	8
Giuridico	6	6 - 8		IUS/04	EC0341 - Financial Market Law Anno Corso: 1	6
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>78</b>					<b>78</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	12	12 - 24		SECS-P/07 2 CFU (settore obbligatorio)	EC0145 - IFRS 3 Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0497 - VALUATION) Anno Corso: 1	2
				SECS-P/09 6 CFU (settore obbligatorio)	EC0154 - CORPORATE FINANCE Anno Corso: 2	6

				SECS-P/11 2 CFU	EC0504 - Insurance Mod.2 Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0502 - INSURANCE) Anno Corso: 2	2
				SECS-S/06 2 CFU (settore obbligatorio)	EC0348 - Quantitative Finance Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0342 - Quantitative Finance) Anno Corso: 2	2
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>12</b>					<b>12</b>

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	10	8 - 12			EC0350 - Optional Courses Anno Corso: 2 SSD: NN	10
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>10</b>					<b>10</b>

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	8				EC0343 - Final Exam Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	8
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>8</b>					<b>8</b>

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Ulteriori conoscenze linguistiche	4				EC0346 - English Language Proficiency Exam Anno Corso: 1 SSD: L-LIN/12	4
Abilità informatiche e telematiche	4				EC0149 - BUSINESS INTELLIGENCE FOR FINANCE Anno Corso: 1 SSD: NN	4
<b>Totale Altro</b>	<b>8</b>					<b>8</b>

Tipo Attività Formativa: Per stages e tirocini	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	4	4 - 6			E0196 - STAGE Anno Corso: 1 SSD: NN	4
<b>Totale Per stages e tirocini</b>	<b>4</b>					<b>4</b>

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>120</b>

**PERCORSO A18 - Percorso Marketing and Operations Management**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Aziendale	34	30 - 34		SECS-P/08 34 CFU (settore obbligatorio)	EC0127 - MANAGERIAL INCENTIVES Anno Corso: 1	6
					EC0138 - MARKETING STRATEGY AND MARKETING ANALYSIS AND DECISIONS Anno Corso: 2	12
					EC0492 - OPERATIONS MANAGEMENT Anno Corso: 1	8
					EC0123 - PRICE MANAGEMENT Anno Corso: 1	8
Economico	12	12 - 20		SECS-P/01 6 CFU (settore obbligatorio)	EC0494 - GLOBALIZATION AND INTERNATIONAL TRADE Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0493 - GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS) Anno Corso: 1	6
				SECS-P/02 6 CFU (settore obbligatorio)	EC0495 - INTERNATIONAL COMPETITIVENESS Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0493 - GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS) Anno Corso: 1	6
Statistico-matematico	14	14 - 28		SECS-S/01 6 CFU (settore obbligatorio)	EC0137 - DATA AND PREDICTIVE ANALYTICS Anno Corso: 2	6
				SECS-S/06 8 CFU (settore obbligatorio)	EC0121 - METHODS OF OPERATIONS MANAGEMENT Anno Corso: 1	8
Giuridico	6	6 - 8		IUS/04 6 CFU (settore obbligatorio)	EC0140 - GLI ISTITUTI DEL MARKETING Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0139 - DIRITTO PER IL MARKETING) Anno Corso: 2	6
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>66</b>					<b>66</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	22	12 - 24		IUS/02	EC0141 - COMPARATIVE MARKETING LAW Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata EC0139 - DIRITTO PER IL MARKETING) Anno Corso: 2	2
				M-GGR/02	EC0136 - MERCATI EMERGENTI Anno Corso: 2	6
				SECS-P/02	EC0288 - ECONOMIA DELLA TASSAZIONE Anno Corso: 1	6
				SECS-P/07	EC0128 - COST MANAGEMENT AND PERFORMANCE MANAGEMENT Anno Corso: 1	8
					EC0131 - SERVICIZATION STRATEGY Anno Corso: 1	6

MANAGEMENT E FINANZA

				SECS-P/08	EC0496 - FINANCIAL MANAGEMENT Anno Corso: 1	6
				SECS-P/10	EC0459 - PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO Anno Corso: 1	6
				SECS-P/11	EC0133 - INSURANCE Anno Corso: 1	6
				SECS-S/06	EC0135 - FONDAMENTI DI BUSINESS ANALYTICS Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>22</b>					<b>52</b>

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12	8 - 12				
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>					

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	8				E0161 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	8
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>8</b>					<b>8</b>

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Ulteriori conoscenze linguistiche	4				E0147 - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 SSD: L-LIN/12	4
Abilità informatiche e telematiche	4				EC0129 - BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT Anno Corso: 1 SSD: NN	4
<b>Totale Altro</b>	<b>8</b>					<b>8</b>

Tipo Attività Formativa: Per stages e tirocini	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	4	4 - 6			E0196 - STAGE Anno Corso: 1 SSD: NN	4
<b>Totale Per stages e tirocini</b>	<b>4</b>					<b>4</b>

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>138</b>

**ART. 44 Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

Nel 2017 il Comitato di Indirizzo si è riunito il giorno 22 maggio alle ore 9.30. Il prof. Fusai, presidente del Corso di Laurea, illustra le novità del Corso alla luce dei suggerimenti dati dai componenti del primo CI nell'incontro del settembre 2016.

Come suggerito dal CI di prima formazione, si è pensato di attivare in tutti e tre i curricula un corso di Business Information che desse le competenze necessarie per l'utilizzo di pacchetti software come Excel e Access (per RU e MOM) ed anche Matlab (per Finanza).

Una ulteriore novità è l'introduzione di Corsi Electives da 2 CFU, in cui si invitano esponenti dell'industria a tenere corsi monografici su temi di diretto interesse per il mondo del lavoro. Questi corsi darebbero agli studenti un'opportunità di confronto diretto con il mondo lavorativo e potrebbero anche essere possibilità di avvio di tesi e di stage. Si è pensato di attivare questi corsi dal 2017/18 e di dare la possibilità anche agli studenti del secondo anno e quindi iscritti al vecchio ciclo di studio di inserirli nel proprio piano di studio.

Il giorno 22 maggio 2019 a Vercelli, presso il Complesso S. Giuseppe, si svolge un incontro tra i Presidenti dei Corsi di Laurea e le Agenzie per il lavoro. Sono presenti i vertici di Ateneo, rappresentate tutte le strutture dipartimentali, la componente amministrativa degli Uffici centrali coinvolti e sono presenti i Rappresentanti di 7 Agenzie per il lavoro Adecco, Umama, Randstad Italia, Synergie, Netmi, Manpowergroup E Gi Group.

Aprè l'incontro il Rettore, che sottolinea l'importanza del confronto tra i responsabili delle agenzie per il lavoro e i presidenti dei corsi di laurea per meglio comprendere le richieste occupazionali del territorio, auspicando che segua una serie di approfondimenti successivi.

Il delegato per la Didattica, come l'incontro sia funzionale a fare riflessioni sulla programmazione dell'offerta formativa. Dopo breve presentazione dei diversi Corsi di Studio fatta dai Presidenti di CdS, il Delegato per Orientamento, Job Placement e Almalaurea invita i rappresentanti delle agenzie a presentarsi e a fare il proprio intervento incentrato sui profili professionali e sulle figure professionali ricercate sul mercato del lavoro nel territorio del Piemonte orientale.

Da tutti gli interventi appare comunque evidente la grande importanza che le aziende danno alle competenze trasversali possedute dai candidati durante i colloqui di assunzione.

Da tutti gli interventi appare evidente la grande importanza che le aziende danno alle competenze trasversali possedute dai candidati durante i colloqui di assunzione.

Segue un proficuo dibattito e confronto, al quale partecipano tutti i presenti, a conclusione del quale emerge:

- La richiesta dei Presidenti dei Cdl di poter avere i contatti dei referenti presenti (o di quelli delle filiali sul territorio) per approfondire la conoscenza e invitarli durante gli incontri con le parti sociali effettuati dai Dipartimenti. Le agenzie hanno tutte confermato il loro interesse.
- Il desiderio delle agenzie di meglio conoscere i corsi di laurea e quanto in essi insegnato, gli sbocchi professionali a cui i corsi preparano e le caratteristiche peculiari di ognuno di essi al fine di poter far da tramite con le aziende clienti e poter diffondere informazioni più precise sulle competenze che si possono trovare nei laureati della nostra università.
- L'interesse ad approfondire questo tipo di incontri non solo a livello di Dipartimento ma anche centrale di Ateneo per dibattere ulteriormente i temi di cui si è iniziato a parlare tenendo conto delle necessità del mondo del lavoro, delle esigenze dell'università e delle richieste dell'ANVUR.

L'incontro, iniziato alle ore 9.00 termina alle ore 11.00 con il desiderio di tutte le parti coinvolte di continuare la collaborazione intrapresa e di creare nuovi momenti di incontro.

**ART. 45 Eventuali altre iniziative**

Dal 2006 l'Università degli Studi del Piemonte Orientale e il Comune di Vercelli (ente accreditato presso il Servizio Civile Universale) hanno iniziato una collaborazione che ha portato alla presentazione di progetti di Servizio Civile che vedono inseriti giovani volontari nelle strutture dell'Ateneo (Dipartimenti, Biblioteche e Amministrazione Centrale).

Possono partecipare ai progetti di Servizio Civile ragazzi/e di età compresa tra i 18 e i 28 anni che faranno un'esperienza formativa di un anno con la possibilità di avere un primo approccio con il mondo del lavoro, arricchire il proprio curriculum e il bagaglio delle proprie conoscenze. Il Servizio civile in Ateneo è anche un'importante occasione di crescita personale, un impegno civile e un prezioso strumento per lo sviluppo sociale.